

APRILIE 2025

APRIL 2025

RAPORT

ANUAL



de ani împreună  
*years together*



Membrii  
NOȘTRI

OUR  
Members

PARTNERS  
Partenerii

**URSUS**  
Breweries

**Bergenbier**  
A MOLSON COORS BEVERAGE COMPANY

**HEINEKEN**

**URBB**  
UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD



**SKORILO**  
BERE DIN POJANA MĂRULUI.



  
**ASOCIAȚIA PRODUCĂTORILOR DE HAMEI  
DIN ROMÂNIA**  
Association of Hops Producers of Romania

 GROUPE  
**soufflet**



THE BREWERS OF EUROPE

**RA**  
ROMALIMENTA

**RAC** | Romanian  
Advertising Council

  
**HORA**  
ORGANIZAȚIA PATRONALĂ A HOTELURILOR  
ȘI RESTAURANTELOR DIN ROMÂNIA



# Cuprins

SUMMARY

Momentele noastre cheie <i>Our key moments</i>	4
Mesajul Președintelui <i>The President's message</i>	5
Vox Decidentium <i>Decision-makers about beer sector</i>	6, 21, 47
Berarii Europei despre piața locală a berii <i>The Brewers of Europe on local beer market</i>	7
Amprenta economică a berii în România <i>Beer's economic footprint in Romania</i>	8 - 13
Harta producției de bere în România <i>The map of beer production in Romania</i>	14
Partea plină a paharului cu bere <i>The beer glass half full - Editorial</i>	15
Evoluția pieței în 2024 <i>Market evolution in 2024</i>	16 - 20
Berarii și Sistemul de Garanție Returnare <i>Brewers and the Deposit Return System</i>	22 - 23
Vocile industriei <i>Industry voices</i>	24 - 46
Inițiative de responsabilitate socială <i>Social responsibility initiatives</i>	48 - 49



# MOMENTE CHEIE / KEY MOMENTS

pentru mai multe, vizitează  
*for more, please visit*

[www.berariiromaniei.ro](http://www.berariiromaniei.ro)

*Ursus Breweries, HEINEKEN Romania, InBev Romania (later Bergenbier S.A.) and United Romanian Breweries Bereprod create the Brewers of Romania.*

2004

Ursus Breweries, HEINEKEN Romania, InBev Romania (devenită ulterior Bergenbier S.A.) și United Romanian Breweries Bereprod înființează asociația Berarii României.

01

02

Berarii României devin membri ai Berarilor Europei, organizație care reprezintă asociațiile naționale ale berarilor la UE.

2008

*The Brewers of Romania become members of The Brewers of Europe, the organisation representing national brewers' associations to the EU.*

*BR is validated as an example of good practices in health communication, through the "Alcohol Doesn't Make You Grate" campaign, at the European Alcohol and Health Forum.*

2010

Berarii României este validată ca exemplu de bune practici în comunicarea de sănătate, prin campania "Alcoolul nu te face mare", la European Alcohol and Health Forum.

03

04

Membrii noștri decid în mod voluntar introducerea etichetelor cu ingredientele mărcilor de bere și valoarea energetică.

2015

*Our members voluntarily decide to introduce labels with beer brands' ingredients and energy value.*

*From four members in 2004 and a representation of 70% of the local market, the Brewers of Romania reach ten members and 90% of the local market.*

2024

De la patru membri în 2004 și o reprezentare de 70% din piața locală, Berarii României ajung la zece membri și 90% din piața locală.

05





MESAJUL

,

## MIHAI VOICU

Director General Bergenbier S.A.

Președinte Berarii României

*General Manager of Bergenbier S.A.*

*President of the Brewers of Romania*

### The President's MESSAGE

Berarii României sărbătoresc anul acesta două decenii de activitate, ani în care industria noastră a fost reprezentată prin această voce comună a producătorilor din țară. În tot acest timp, sectorul nostru a avut perioade de creștere, dar și provocări economice, însă dorința noastră de a păstra berea în preferințele românilor și de a dezvolta această industrie prin investiții durabile ne-a păstrat uniți. În vremurile incerte pe care le traversăm, este mai important ca niciodată să păstrăm o voce comună și să continuăm colaborarea strânsă pe care o avem la nivelul Asociației, dar și cu partenerii din sectorul public.

Anul 2024 a fost pentru industrie încă un an al rezilienței; un an în care piața berii a reușit să se mențină peste un prag pe care, din perspectivă istorică, îl considerăm unul de maximă atenție: o producție de 15 milioane de hectolitri. Această reziliență este și meritul Asociației Berarii României, care a promovat un dialog deschis cu autoritățile pentru un mediu fiscal predictibil.

Noi vom continua să fim o industrie model de bune practici în ceea ce privește consumul responsabil, investițiile într-un mediu mai curat și să promovăm o comunicare comercială onestă și etică față de consumatori. La mulți ani, Berarii României!

*This year, the Brewers of Romania celebrate two decades of activity, years in which our industry was represented by this common voice of the country's producers. Throughout this time, our sector has had periods of growth, but also economic challenges. Nonetheless, our desire to keep beer in the preferences of Romanians and to develop this industry through sustainable investments has kept us united. In the uncertain times we are going through, it is more important than ever to maintain a common voice and to continue the close collaboration we have at the association level, but also with partners in the public sector.*

*Once more, 2024 was a year of resilience for the industry; a year in which the beer market managed to stay above a threshold that, from a historical perspective, we consider one of maximum attention: a production of 15 million hectoliters. This resilience is also the merit of the Brewers of Romania, which promoted an open dialogue with the authorities for a predictable fiscal environment.*

*We will continue to be an industry with best practice standard in responsible consumption, investing in a cleaner environment, and promoting honest and ethical commercial communication towards consumers. Happy Anniversary, the Brewers of Romania!*



# VOX DECIDENTIUM

## Oameni de decizie despre sectorul berii / *Decision-makers about beer sector*



“Când spui producție de bere în România, spui materii prime agricole din România. Prin Berarii României, acest sector este un partener credibil și onest al agriculturii locale, un militant permanent al includerii cât mai multor segmente economice în lanțul de valoare al berarilor. La fiecare loc de muncă în producția de bere alte două locuri de muncă sunt susținute în agricultură, iar asta spune multe despre valoarea industriei berii în România”.

*“Beer production in Romania means agricultural raw materials from Romania. Through the Brewers of Romania, this sector is a credible and honest partner of local agriculture, a permanent campaigner for the inclusion of as many economic segments as possible in the brewers' value chain. For every job in beer production, two other jobs are supported in agriculture, and that says a lot about the value of the beer industry in Romania.”*

F L O R I N I O N U Ţ B A R B U | Ministrul Agriculturii | *Minister for Agriculture*

“Producția de bere reprezintă un pilon constant al economiei României, sprijinind locurile de muncă și contribuind la PIB-ul comunităților locale, atât în lanțul de aprovizionare, cât și în distribuție. Acest sector joacă un rol esențial în structura economică a țării, iar contribuțiile sale la veniturile publice și dezvoltarea locală subliniază importanța unui dialog echilibrat și constructiv cu industria”.

*“Beer production is a constant pillar of the Romanian economy, supporting jobs and contributing to the GDP of local communities, both in the supply chain and in distribution. This sector plays an essential role in the country's economic structure, and its contributions to public revenues and local development underline the importance of a balanced and constructive dialogue with the industry.”*



B A R N A T A N C Z O S | Ministrul Finanțelor Publice | *Minister for Public Finance*



“Berarii României reprezintă unul dintre cele mai responsabile sectoare economice. Dedicarea lor în implementarea SGR este poate cel mai popular exemplu în acest sens. Dar mai sunt și altele: de pildă, producătorii de bere și-au optimizat procesele pentru a reduce consumul de apă. Sau au implementat stații avansate de tratare a apei uzate și surse de energie regenerabilă. Sectorul este astfel un model de bună practică pentru circularitatea activității economice”.

*“The Brewers of Romania represent one of the most responsible economic sectors. Their dedication to implementing DRS is perhaps the most popular example in this regard. But there are others: for example, beer producers have optimized their processes to reduce water consumption. Or they have implemented advanced wastewater treatment plants and renewable energy sources. The sector is a model of good practice for the circularity of economic activity.”*

M I R C E A F E C H E T | Ministrul Mediului | *Minister for Environment*





**JULIA LEFERMAN**

Secretar General al Berarilor Europei  
*Secretary General for The Brewers of Europe*

România, în primii zece producători de bere europeni  
*Romania, in the first 10 European beer producers*

Industria berii din România joacă un rol esențial în peisajul european al berii, consolidându-și poziția ca al 10-lea cel mai mare producător de bere din UE. Această performanță reflectă nu doar tradiția și măiestria berarilor români, ci și angajamentul întregului sector față de calitate, inovație și responsabilitate.

În anii petrecuți la conducerea Berarilor României, am văzut cum acest sector a devenit un motor important al economiei locale, sprijinind mii de locuri de muncă și contribuind la dezvoltarea sustenabilă a comunităților. Acum, din poziția de Secretar General al Berarilor Europei, am convingerea că România va continua să fie un exemplu de creștere și adaptabilitate în fața provocărilor economice și de reglementare.

Prin colaborare strânsă la nivel european, putem asigura un cadru stabil și echitabil pentru industria berii, promovând în același timp consumul responsabil și aprecierea culturii berii. România are un cuvânt important de spus în viitorul berii europene, iar împreună putem consolida acest sector esențial pentru economia și societatea noastră. La mulți ani, Berarii României!

*The beer industry in Romania plays a vital role in the European beer landscape, strengthening its position as the 10th largest beer producer in the European Union. This achievement reflects not only the tradition and craftsmanship of Romanian brewers but also the sector's commitment to quality, innovation, and responsibility.*

*During my years leading the Brewers of Romania, I witnessed how this sector has become a key driver of the local economy, supporting thousands of jobs and contributing to the sustainable development of communities. Now, as Secretary General of The Brewers of Europe, I am confident that Romania will continue to be an example of growth and adaptability in the face of economic and regulatory challenges.*

*Through close collaboration at the European level, we can ensure a stable and fair framework for the beer industry while also promoting responsible consumption and appreciation for beer culture. Romania has an important voice in shaping the future of European beer, and together, we can strengthen this essential sector for our economy and society. Happy anniversary, the Brewers of Romania!*





## AMPRENTA ECONOMICĂ A BERII ÎN ROMÂNIA

*BEER'S ECONOMIC FOOTPRINT IN ROMANIA*

Sectorul berii este o adevărată industrie: implică o diversitate de companii responsabile de producție, marketing, distribuție și vânzare a berii către milioane de adulți de pe întreg teritoriul României, dar și din afara ei.

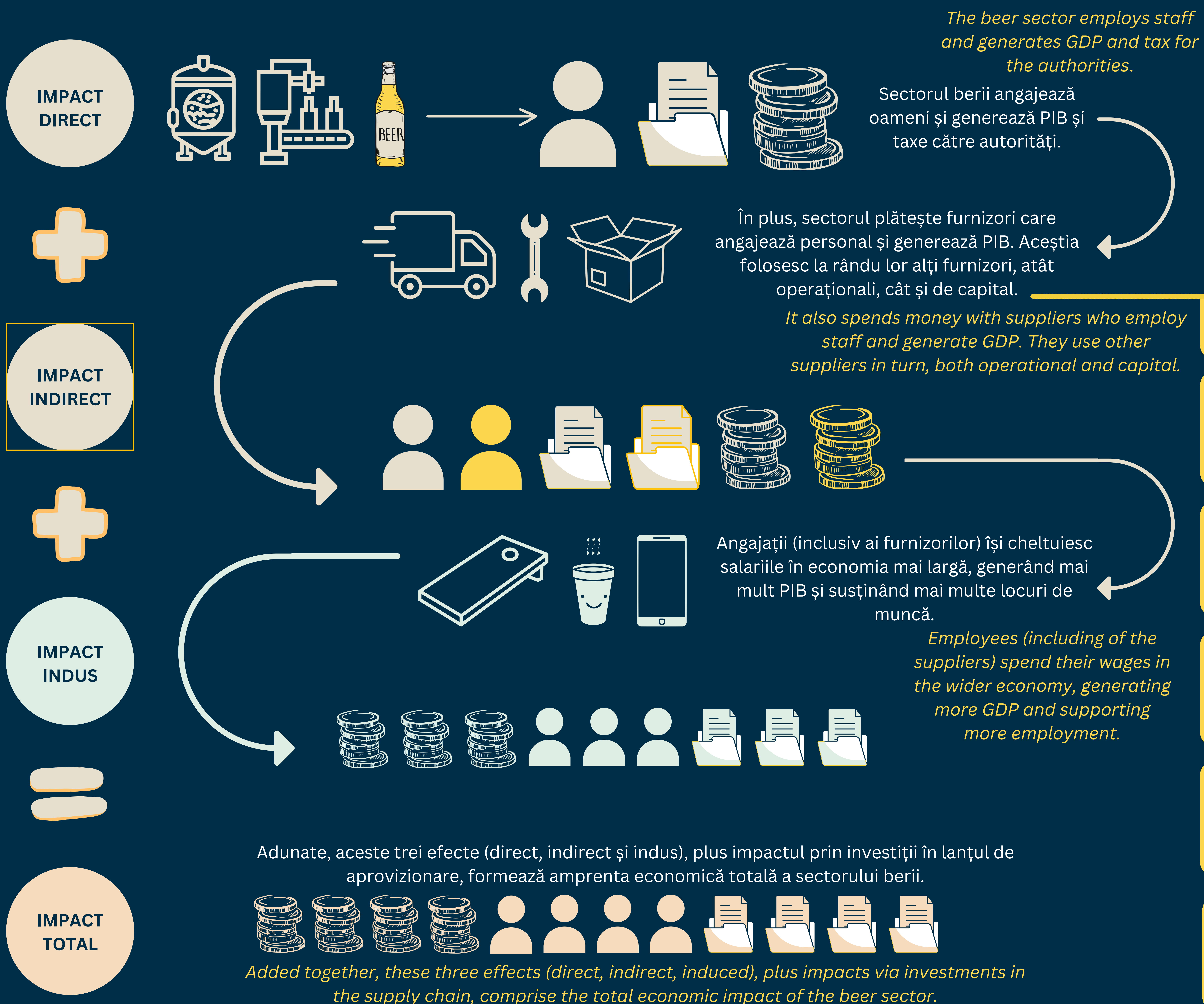
Prin derularea acestor activități, producătorii din domeniu creează o amprentă economică majoră la nivel național. Haideți să descoperim o parte din contribuția berarilor!

*The beer sector is truly an industry: it involves a range of organisations responsible for brewing, marketing, distributing, and selling beer to millions of adults across Romania, but also outside of the country.*

*In carrying out these activities, businesses in this sector stimulate a significant economic footprint across the national economy. Let's discover a part of the Romanian beer producers' contribution!*



CUM ANALIZĂM IMPACTUL ECONOMIC AL SECTORULUI BERII  
HOW WE MEASURE THE BREWERS' ECONOMIC IMPACT



Aceste cheltuieli de capital ale furnizorilor sectorului berii reprezintă impactul investițiilor în lanțul de aprovizionare.

This capital spending by the beer sector's suppliers is known as the supply chain investments impact.



# IMPACT ÎN PIB ȘI PIAȚA FORȚEI DE MUNCĂ

## GDP AND EMPLOYMENT CONTRIBUTIONS

Având în vedere amprenta economică vastă a industriei berii, o serie de sectoare economice beneficiază de operațiunile producătorilor locali și de lanțul valoric din aval.

Analiza noastră arată că aproximativ 70% din amprenta pe piața muncii și pe contribuția la PIB a sectorului berii este concentrată, în prezent, în: comerțul cu ridicata și cu amănuntul, alte servicii pentru afaceri, agricultură și ospitalitate.

Cea mai mare pondere a contribuției la PIB este generată prin comerțul cu ridicata și cu amănuntul (26,6%), urmată de producătorii de bere (15,5%) și de alte servicii pentru afaceri (13,8%).

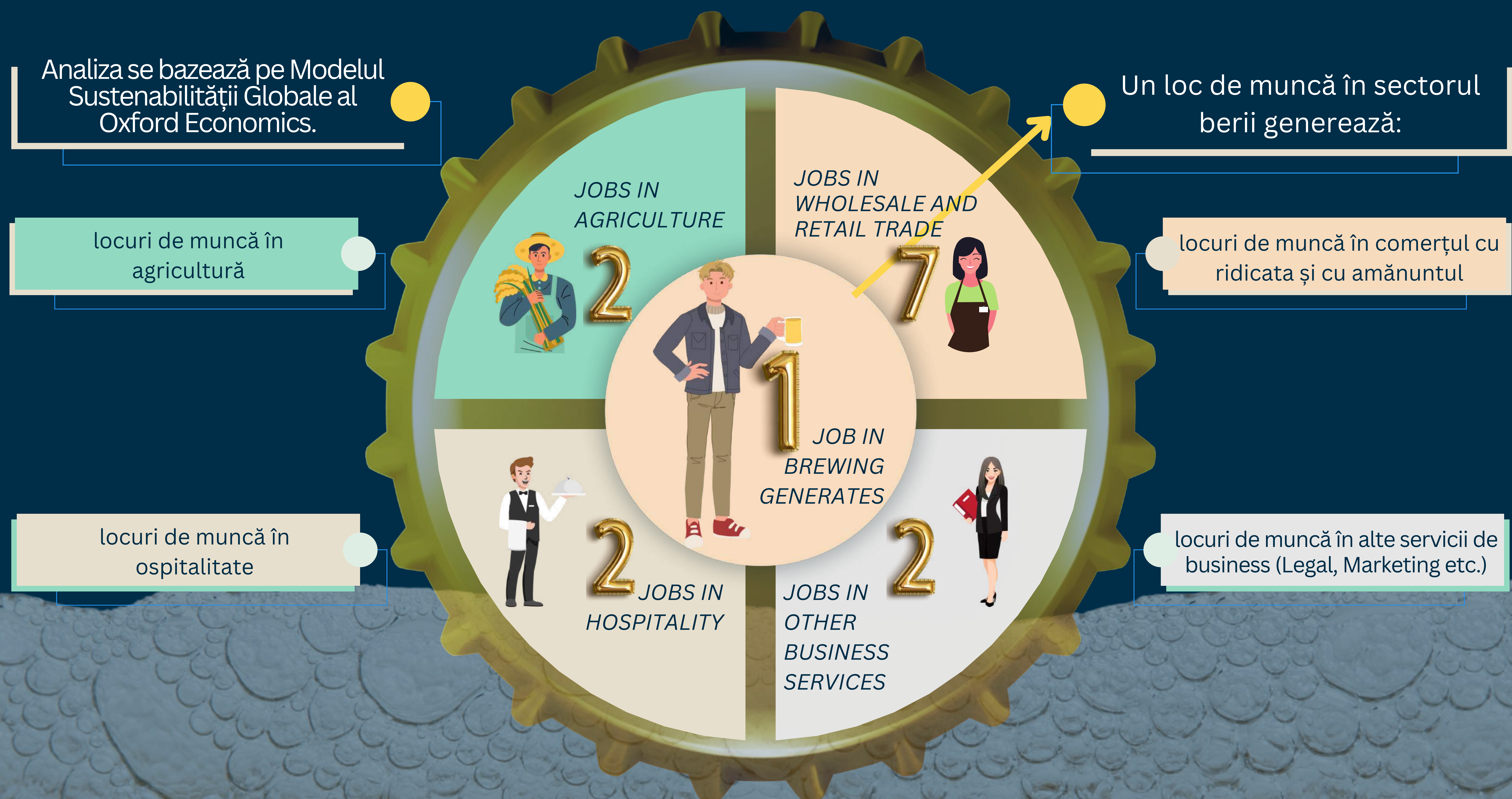
Cel mai mare impact asupra ocupării forței de muncă este generat în comerțul cu ridicata și cu amănuntul (47,5%), urmat de agricultură (15%) și de alte servicii pentru afaceri (10,8%).

*Given the vast scale of the beer sector's economic footprint, an array of industrial sectors benefits from the operations of the local brewers and the downstream value-chain.*

*Our analysis shows that around 70% of both the beer sector's employment footprint and contribution to GDP is concentrated in wholesale & retail trade, other business services, agriculture, and hospitality.*

*The largest share of GDP contribution was generated through wholesale and retail trade (26.6%), followed by brewers (15.5%) and other business services (13.8%).*

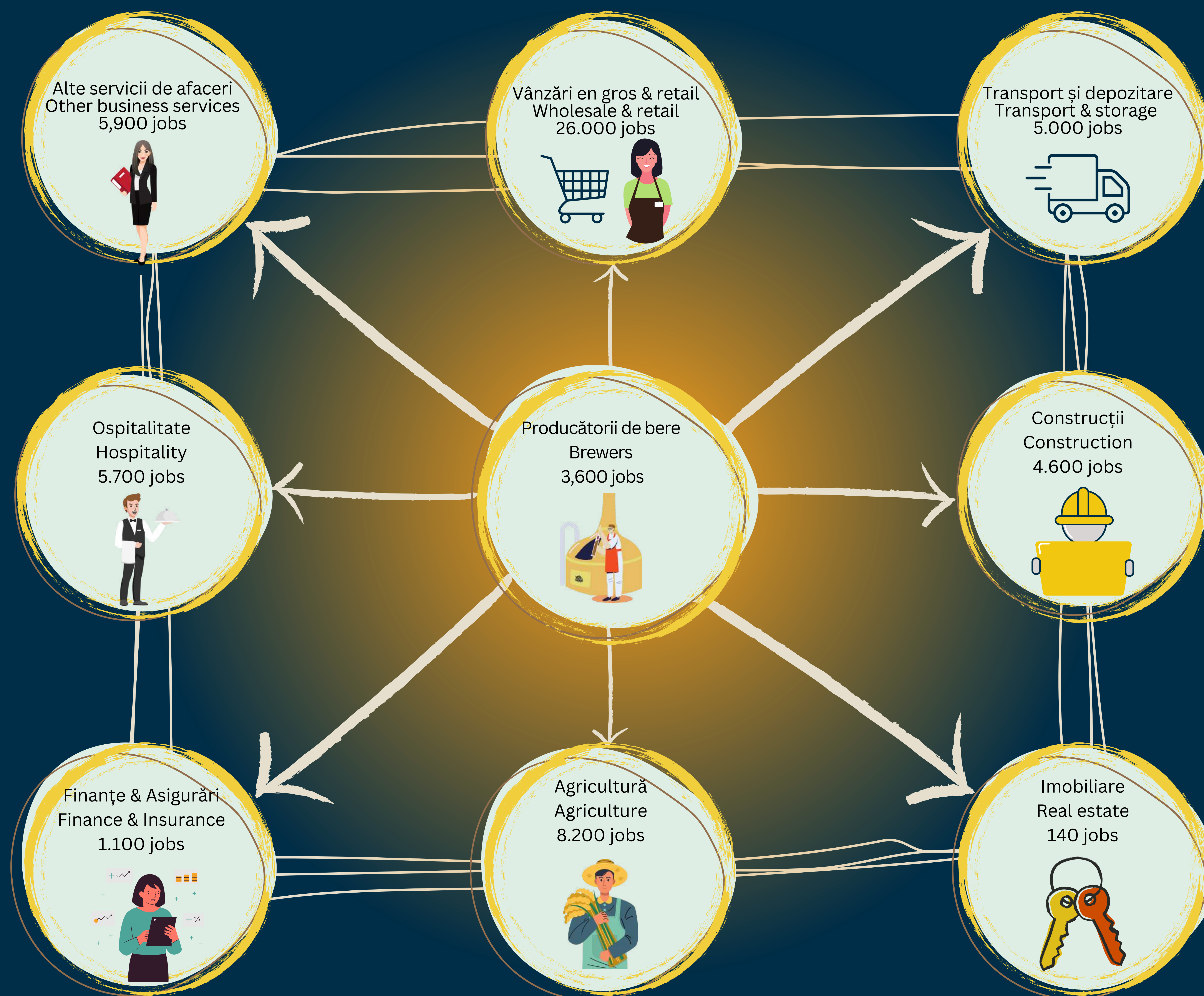
*The largest employment impact was sustained in the wholesale and retail trade (47.5%), followed by agriculture (15%) and other business services (10.8%).*





IMPACTUL ANUAL\* ÎN PIAȚA FORȚEI DE MUNCĂ / *EMPLOYMENT YEARLY IMPACT*

Industria berii din România și lanțul de aprovizionare al sectorului generează peste **60** de mii de locuri de muncă anual. / *The Romanian beer industry and the sector's supply chain sustain over 60 thousand jobs annually\**.


**\*Surse de date & metodologie**

Analiza impactului economic din acest raport se bazează pe mai multe surse de date pentru a asigura atât acuratețea, cât și relevanța. Contribuția la PIB a sectorului berii este derivată din studiul Oxford Economics (OE) bazat pe modelul lor de sustenabilitate globală, care acoperă 2023. Având în vedere că volumul producției de bere a rămas constant în 2024, aceste date rămân o referință validă pentru evaluarea amprenteii economice mai largi a industriei.

Pentru impactul asupra ocupării forței de muncă, acest raport integrează cele mai recente date disponibile privind angajarea directă în sectorul berii pentru 2024, menținând în același timp multiplicatorii de ocupare a forței de muncă din amonte și din aval estimați de Oxford Economics pentru 2023. Acest lucru asigură o evaluare cuprinzătoare și consecventă a contribuției berii la locurile de muncă de-a lungul lanțului valoric.

Toate seturile de date au fost revizuite cu atenție pentru a menține coerența metodologică și pentru a oferi părților interesate o imagine clară a importanței economice a sectorului berii în prezent.

**\*Data Sources & Methodology Disclaimer**

The economic impact analysis presented in this report is based on multiple data sources to ensure both accuracy and relevance. The GDP contribution of the beer sector is derived from the Oxford Economics (OE) study based on their Global Sustainability Model, covering 2023. Given that the beer production volume remained consistent in 2024, this data remains a valid reference for assessing the industry's broader economic footprint.

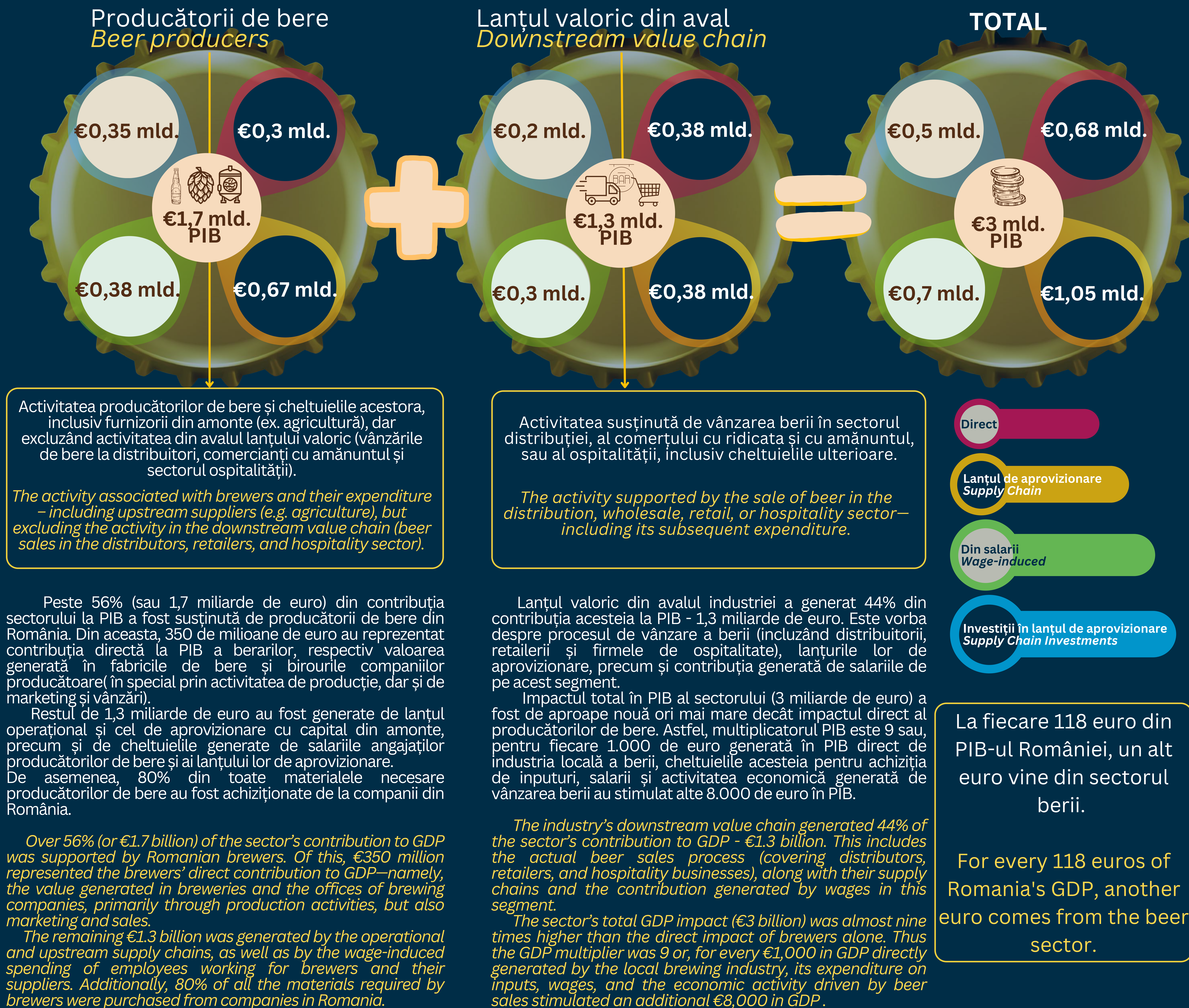
For employment impact, this report integrates the latest available data on direct employment in the brewing sector for 2024, while maintaining the upstream and downstream employment multipliers estimated by Oxford Economics for 2023. This ensures a comprehensive and consistent evaluation of beer's contribution to jobs across the value chain.

All data points have been carefully reviewed to maintain methodological coherence and provide stakeholders with a clear picture of the beer sector's economic significance at present.



## IMPACTUL ANUAL ÎN PRODUSUL INTERN BRUT (PIB)

Industria berii din România împreună cu lanțul de aprovizionare al sectorului au contribuit cu **3 miliarde de euro** la PIB-ul național în 2024.





## ANNUAL IMPACT IN THE GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)

Romanian beer industry and the sector's supply chain have supported a contribution of **€3 billion** to the national GDP in 2024.

### Lanțul valoric din amonte Upstream value chain



### Lanțul valoric din aval Downstream value chain



*Businesses in the beer sector's supply chain, and associated onward supply chain linkages, which provides its inputs of goods and services (such as raw agricultural products, manufactured bottles and kegs, or glassware and pouring equipment for bars).*

*The beer sector's footprint spreads far beyond the activity supported by the brewers themselves. The process of selling beer—whether that is in distribution, wholesale, retail, or hospitality—generates and supports further economic activity. We collectively refer to the businesses engaged in the process between the brewers selling and the consumers buying as the beer sector's downstream value chain.*

#### Direct

PIB generat la fabricile de bere și birourile producătorilor pe măsură ce cumpără materii prime și vând bere cu adaos distribuitorilor și vânzătorilor en gros.  
*GDP generated at breweries and producers' offices, as they purchase raw materials and sell beer at a marked-up price to distributors and wholesalers.*

#### Direct

PIB generat la distribuție, vânzări și HoReCa, pe măsură ce cumpără bere de la producători și o vând cu adaos către consumatori.  
*GDP generated directly at distribution, wholesale, retail, or hospitality outlets as they purchase beer from brewers and sell at a marked-up price to consumers.*

#### Din salarii

PIB-ul generat pe măsură ce angajații producătorilor de bere și ai furnizorilor din amonte își cheltuiesc salariile.  
*The GDP generated as those employed by the brewers and the upstream suppliers spend their wages.*

#### Wage-induced

PIB generat pe măsură ce angajații din distribuție, vânzări, ospitalitate și ai furnizorilor din amonte își cheltuiesc salariile.  
*GDP generated as employees at distribution, wholesale, retail, or hospitality and their upstream suppliers spend their wages.*

#### Lanțul de aprovizionare

PIB generat pe lanțul de aprovizionare al producătorilor de bere, prin achiziționarea de bunuri și servicii în amonte, inclusiv fermieri și producătorii de sticle.  
*GDP generated along the brewers' supply chain through their purchase of inputs goods and services upstream, including farmers and bottle manufacturers.*

#### Supply Chain

PIB generat pe lanțul de aprovizionare din aval, pe măsură ce entitățile achiziționează bunuri și servicii pentru vânzarea berii (ex. închirierea spațiilor, echipamentele de servire sau frigiderale).  
*GDP generated in the downstream supply chain as entities purchase goods and services for the sale of beer (e.g. space rental, serving equipment, or refrigerators).*

#### Investiții în lanțul de aprovizionare

PIB generat pe lanțul de aprovizionare al berii, pe măsură ce cheltuielile de achiziție facilitează investițiile furnizorilor (ex. echipamente agricole noi sau mașini pentru fabricarea sticlelor).  
*GDP generated along beer's supply chain as the procurement spending facilitates suppliers making investments (e.g. new farming equipment or bottle manufacturing machinery).*

#### Supply Chain Investments

PIB generat pe lanțul de aprovizionare din aval, pe măsură ce cheltuielile de achiziție facilitează investițiile de capital ale furnizorilor.  
*GDP generated on the downstream value chain's supply chain as the procurement spending facilitates suppliers making capital investments.*



# PRODUCȚIA DE BERE ÎN ROMÂNIA, ÎN 2024

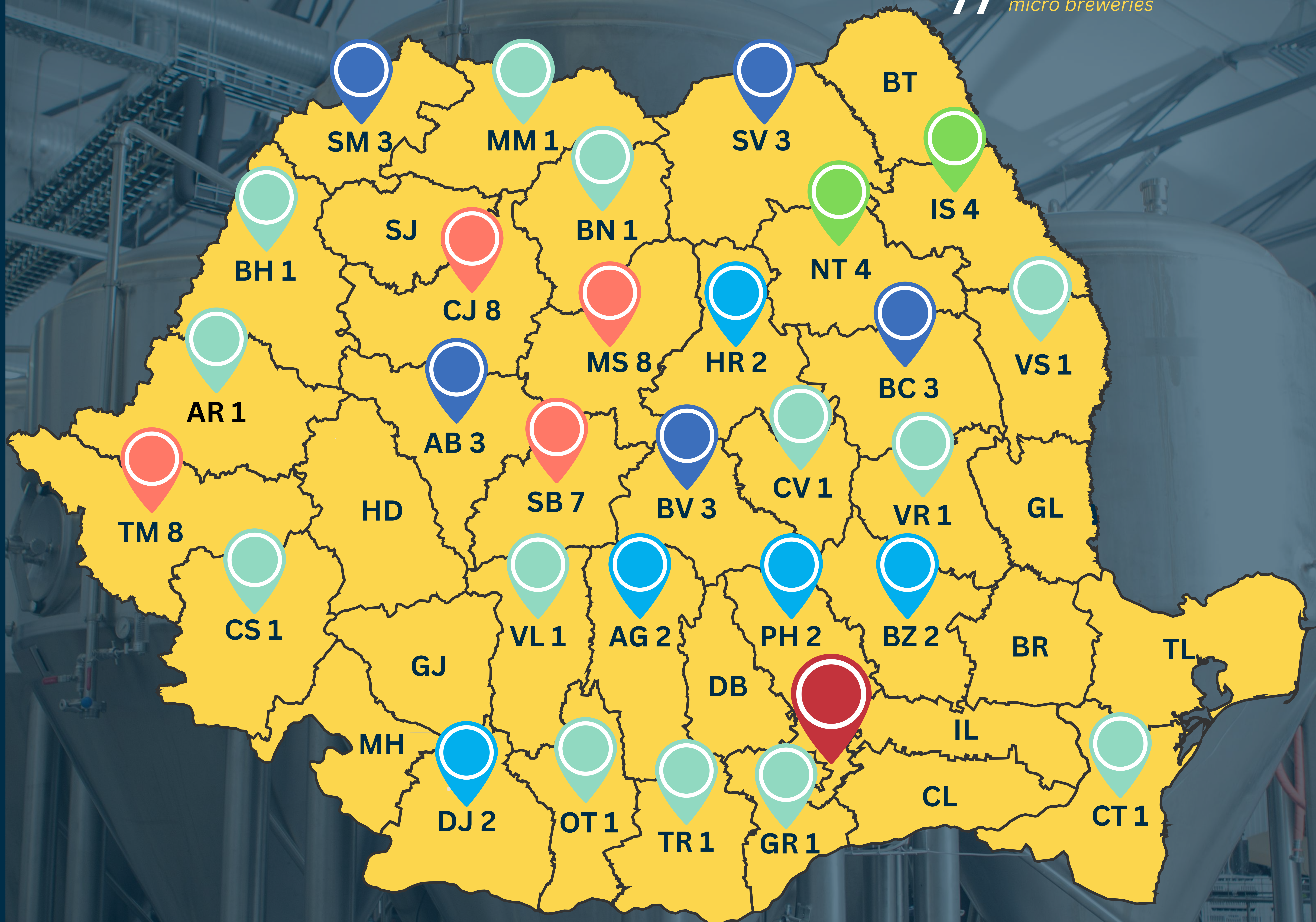
## BEER PRODUCTION IN ROMANIA IN 2024

UP = unități de producție / UP = production units

**89** de fabrici de bere  
*beer factories*

**85** de producători  
*producers*

**77** de microberării  
*micro breweries*



București - Ilfov 12 UP  
*Bucharest - Ilfov 12 UP*

Județe cu 4 UP  
*Counties with 4 UP*

Județe cu 2 UP  
*Counties with 2 UP*

Județe cu 7 - 8 UP  
*Counties with 7 - 8 UP*

Județe cu 3 UP  
*Counties with 3 UP*

Județe cu 1 UP  
*Counties with 1 UP*



EDITORIAL

# PARTEA PLINĂ A PAHARULUI CU BERE ÎN 2024

*SEEING THE BEER GLASS HALF FULL IN 2024*

by Constantin Bratu

General Manager Berarii României

Anul trecut, sectorul berii din România s-a aflat într-un punct delicat din perspectiva producției. Dacă am fi continuat pe panta descendentă instalată în 2021, ar fi fost un semnal greu de digerat de către toți cei implicați direct, dar și indirect. Și uitându-ne cu luciditate la anul care a trecut, au fost destule motive pentru care astăzi am fi putut vorbi despre 2024 ca unul dintre cei mai slabi ani înregistrați în cele două decenii de existență a Berarilor României. Doar în 2014 am mai avut o producție sub pragul de 15 milioane de hectolitri.

Cum spuneam, motive pentru care să se fi întâmplat asta au fost destule: o nouă creștere a accizei cu 10%, o inflație ridicată care a erodat în continuare din puterea de cumpărare, un context economic și de securitate dificile, iar argumentele pot continua. Și să nu uităm de micii producători, cei care simt cel mai acut provocările din mediul economic. Dacă lor nu le este bine, presiunea pe piață crește.

Cu toate astea, 2024 a fost un an bun din foarte multe perspective, suficiente cât să-l putem evalua ca atare. În primul rând, a fost anul în care Berarii României au reușit să obțină mai multă predictibilitate în materie de accize.

Citiți continuarea pe [berariiromaniei.ro](http://berariiromaniei.ro).

*Last year, the Romanian beer sector was at a delicate point in terms of production. If we had continued on the downward slope installed in 2021, it would have been a signal difficult to digest for all those directly and indirectly involved. And looking lucidly at the past year, there were enough reasons why today we could have spoken of 2024 as one of the weakest years recorded in the two decades of the existence of the Brewers of Romania. Only in 2014 would we have had a production below the threshold of 15 million hectoliters.*

*As I was saying, there were enough reasons why this could have happened: a new increase in excise duty by 10%, high inflation that continued to erode purchasing power, a difficult economic and security context, and the arguments can continue. And let's not forget about small producers, those who feel the challenges in the economic environment most acutely. If things are not going well for them, the pressure on the market increases.*

*However, 2024 was a good year from many perspectives, enough for us to evaluate it as such. First of all, it was the year in which Romanian Brewers managed to achieve more predictability in terms of excise duties.*

*Read more on [berariiromaniei.ro](http://berariiromaniei.ro).*

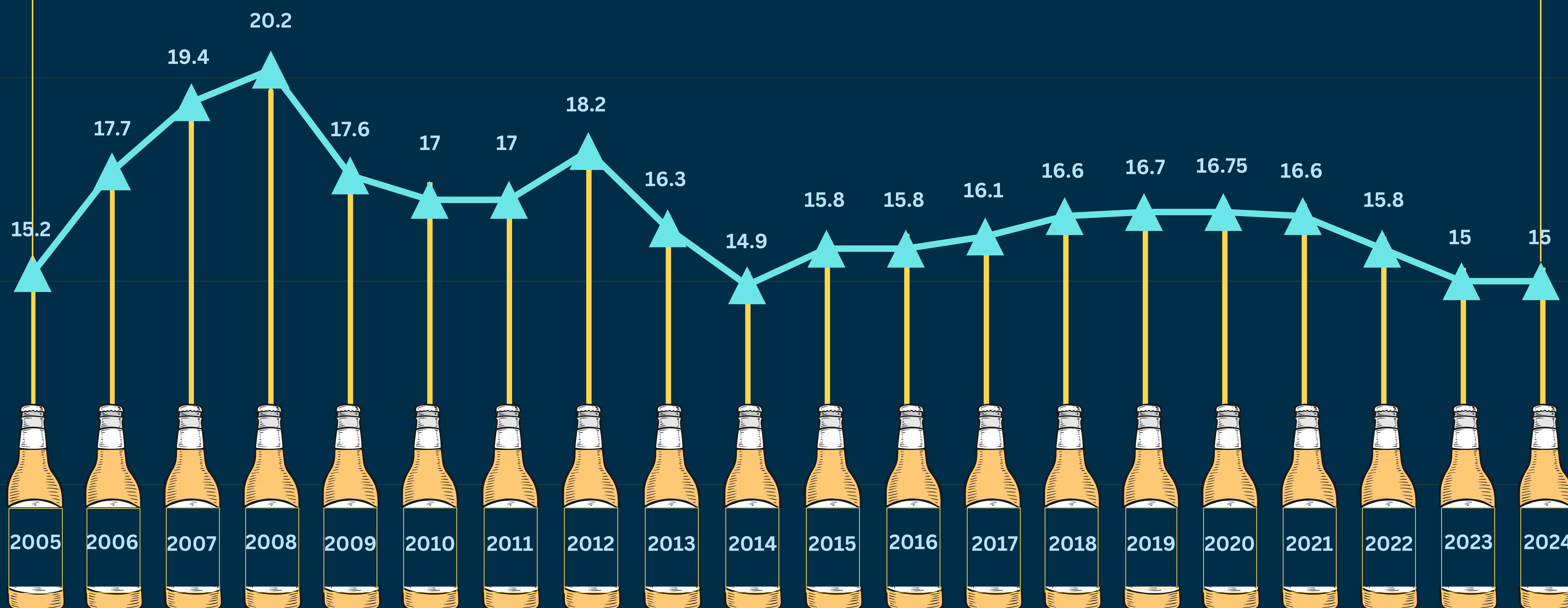




PIAȚA BERII S-A STABILIZAT LA 15 MILIOANE DE HECTOLITRI BEER MARKET STABILIZED AT 15 MILLION HECTOLITRES



2024



## DINAMICA PIETEI BERII (în milioane de hectolitri)

BEER MARKET DYNAMIC (in million hectolitres)

În perioada 2005 - 2023, piața berii a avut o evoluție relativ constantă, aflându-se la o medie a producției de 16,6 milioane de hectolitri. Vârful intervalului a fost atins în 2008, când producția de bere în România a fost de 20,2 milioane de hectolitri. Cel mai scăzut nivel a fost înregistrat în 2014, de 14,9 milioane de hectolitri. În 2024, după trei ani de scădere consecutivă, piața berii din România s-a stabilizat ușor peste pragul de 15 milioane de hectolitri.

Between 2005 and 2023, the beer market had a relatively constant evolution, with an average production of 16.6 million hectoliters. The peak of the range was reached in 2008, when beer production in Romania was 20.2 million hectoliters. The lowest level was recorded in 2014, at 14.9 million hectoliters. In 2024, after three consecutive years of decline, the beer market in Romania stabilized slightly above the 15 million hectoliter threshold.





**Investiții**  
INVESTMENTS

**€ 96 mil**

**MEMBRII NOȘTRI**  
OUR MEMBERS

**2024**

**Contribuții**  
TAXES & DUTIES

**€ 356 mil**



Producătorii de bere membri ai Berarilor României și-au concentrat investițiile directe în extinderea capacității de producție, în modernizarea instalațiilor și în utilizarea durabilă a resurselor. Principalele fabrici de bere au alocat fonduri pentru noi linii de îmbuteliere, extinderi ale depozitelor și modernizări tehnologice pentru a îmbunătăți eficiența.

Sustenabilitatea rămâne o prioritate a membrilor noștri, cu eforturi îndreptate către procese eficiente din punct de vedere energetic, reducerea deșeurilor și ambalaje 100% reciclabile. Investițiile sprijină, de asemenea, inovarea, inclusiv dezvoltarea berii fără alcool și transformarea digitală a lanțului de distribuție.

*Beer producers who are members of the Brewers of Romania have focused their investments on expanding production capacity, modernizing facilities and sustainable use of resources. Major breweries have allocated funds for new bottling lines, warehouse expansions and technological upgrades to improve efficiency.*

*Sustainability remains a priority for our members, with efforts focused on energy-efficient processes, waste reduction and 100% recyclable packaging. Investments also support innovation, including the development of alcohol-free beer and the digital transformation of the distribution chain.*

**Investiții totale ale membrilor Berarii României**  
*Total investments of the Brewers of Romania members*



**× 20** de ani **= € 2.1** mld **bil**  
*years*

Contribuțiile directe ale membrilor Berarii României la buget au depășit 356 de milioane de euro anul trecut, în creștere cu aproape 15% față de anul anterior. Companiile producătoare de bere contribuie semnificativ la bugetul de stat prin TVA, accize, impozite pe profit și contribuții legate de ocuparea forței de muncă.

Dincolo de aceste plăți directe, impactul în veniturile bugetare ale berarilor se extinde pe întregul lanț valoric, susținând agricultura, logistica, ambalajele, comerțul cu amănuntul și ospitalitatea. Acest lucru generează venituri fiscale suplimentare și consolidează economia mai largă, amplificând rolul de contributori economici cheie al producătorilor de bere.

*Direct contributions by members of the Brewers of Romania to the budget exceeded 356 million euros last year, an increase of almost 15% against the previous year. Brewing companies contribute significantly to the state budget through VAT, excise duties, corporate taxes, and employment-related contributions.*

*Beyond these direct payments, their impact extends across the entire value chain—supporting agriculture, packaging, logistics, retail, and hospitality industries. This generates additional tax revenues and strengthens the broader economy, amplifying the brewers' role as key economic contributors.*

**Contribuții totale ale membrilor Berarii României**  
*Total contributions of the Brewers of Romania members*



**× 20** de ani **= € 5.3** mld **bil**  
*years*



# PONDEREA AMBALAJELOR DE BERE ÎN 2024

## BEER PACKAGING SPLIT IN 2024

Livrările de bere la draft au crescut cel mai mult în 2024, cu 13% față de anul anterior. Următoarea clasată în topul creșterilor pe categorii de ambalaje este doza, cu un avans de 9% al livrărilor. În timp ce livrările de bere la sticlă au rămas relativ constante în comparație cu 2023, berea la PET a continuat să scadă, înregistrând un declin de 4%.

În 2025, PET-ul deține jumătate din livrările de bere, respectiv 53%. În prezent, acest tip de ambalaj a scăzut semnificativ, până la o pondere de 35% în total ambalaje.

*Draft beer deliveries grew the most in 2024, up 13% year-on-year. Next in line for growth by packaging category is can, with a 9% increase in deliveries. While bottled beer deliveries remained relatively flat compared to 2023, PET beer continued to decline, down by 4%.*

*In 2025, PET accounted for half of beer deliveries, or 53%. Currently, this type of packaging has declined significantly, to a share of 35% of total packaging.*





# PONDEREA SORTIMENTELOR DE BERE ÎN 2024

## BEER TYPES SPLIT IN 2024

Producția berilor fără alcool din portofoliul membrilor Berarii României a crescut anul trecut cu 15% față de 2023, depășind pentru prima dată o cotă de piață de 6%. Este o dovadă a eforturilor constante ale producătorilor noștri de a încuraja consumul moderat și responsabil. În această categorie, livrările mixurilor de bere și ale berilor cu arome au crescut cu 21% față de anul anterior.

În prezent, potrivit unui Omnibus realizat de Reveal Marketing Research, aproape trei din zece români beau bere fără alcool cel puțin o dată pe săptămână.

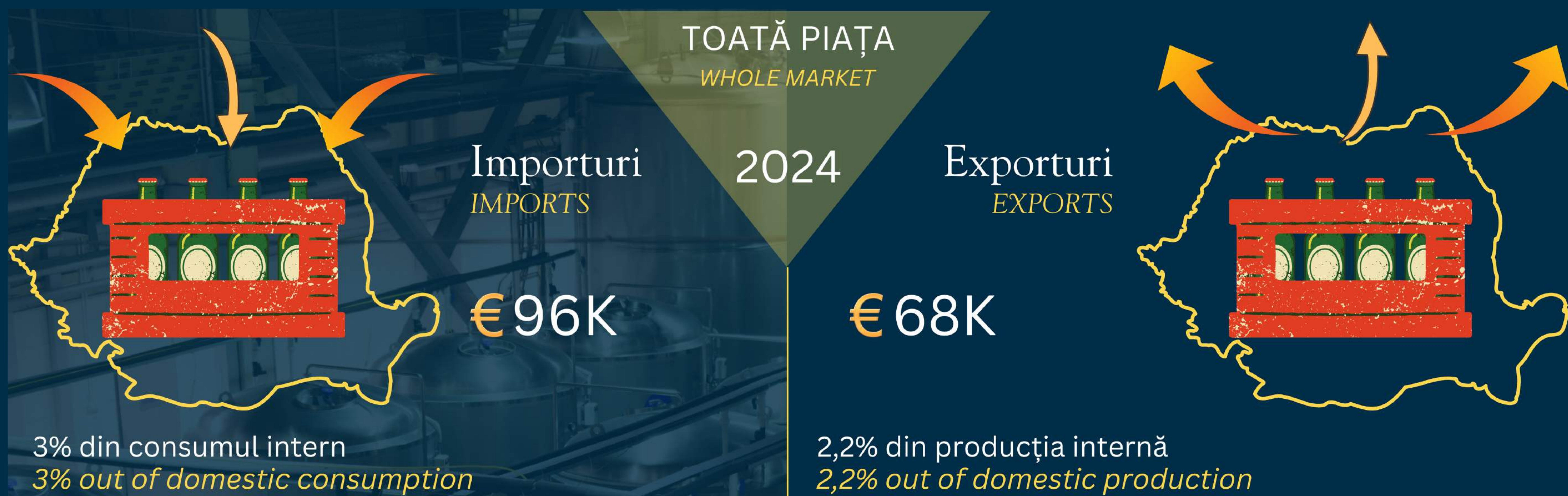
*The production of non-alcoholic beers from the portfolio of the members of the Romanian Brewery increased by 15% last year compared to 2023, exceeding a market share of 6% for the first time. It is proof of the constant efforts of our producers to encourage moderate and responsible consumption. In this category, deliveries of beer mixes and flavored beers increased by 21% compared to the previous year.*

*Currently, according to an Omnibus conducted by Reveal Marketing Research, almost three out of ten Romanians drink non-alcoholic beer at least once a week.*

WA - with alcohol  
NA - no alcohol







3% din consumul intern  
*3% out of domestic consumption*

În România, producătorii locali de bere asigură peste 97% din consumul național prin producția internă. Astfel, industria berii se numără printre puținele sectoare economice care reușesc să satisfacă aproape integral cererea locală cu produse locale. Acest nivel ridicat de independență reflectă atât soliditatea infrastructurii industriei, cât și rolul său esențial în susținerea agriculturii locale și a locurilor de muncă.

În 2024, importurile au fost relativ la același nivel cu cel înregistrat în 2023 (+0,4%), cele intra-comunitare reprezentând 81% din total. Importurile se bazează pe: cererea consumatorilor pentru diverse mărci și stiluri, oferte premium și de specialitate și prezența mărcilor internaționale cu atractivitate câștigată în piață.

2,2% din producția internă  
*2,2% out of domestic production*

În 2024, exporturile de bere ale României au marcat o scădere cu 20% față de 2023. Aceasta este în concordanță cu un model de producție de lungă durată, care deservește în primul rând o piață internă puternică și stabilă. Sectorul berii este ancorat în modelele locale de consum, fiind preferată berea proaspătă, preparată local.

Nivelurile modeste de export reflectă, de asemenea, dinamica mai largă a pieței. Costurile de transport relativ ridicate ale berii și sensibilitate la prospețime fac vânzările locale mai eficiente și mai viabile din punct de vedere economic. Această tendință nu este unică în România, ci este comună în țările producătoare de bere, unde o piață internă bine dezvoltată absoarbe în mod natural majoritatea producției.

## Producția locală de bere = 97% din consumul intern

LOCAL BEER PRODUCTION = 97% OUT OF DOMESTIC DEMAND

*In Romania, local beer producers remarkably satisfy over 97% of the nation's beer consumption through domestic production. This positions the beer industry as one of the few economic sectors that almost entirely meet domestic demand with locally produced goods. This high level of self-reliance not only underscores the industry's robust infrastructure but also highlights its significant role in supporting local agriculture and employment.*

*In 2024, imports were relatively at the same level as in 2023 (+0.4%), with intra-EU imports representing 81% of the total. Imports are based on: consumer demand for diverse brands and styles, premium and specialty offerings, and the presence of international brands with established market appeal.*

*In 2024, Romania's beer exports marked a 20% decline against 2023. This is in line with the country's long-standing production model, which primarily serves a strong and stable domestic market. Beer sector is deeply rooted in local consumption patterns, with consumers showing a strong preference for fresh, locally brewed beer.*

*The modest export levels also reflect broader market dynamics, as beer is a product with relatively high transport costs and sensitivity to freshness, making local sales more efficient and economically viable. This trend is not unique to Romania but is common in beer-producing countries where a well-developed internal market naturally absorbs the majority of production.*



## VOX DECIDENTIUM

Oameni de decizie despre sectorul berii, de-a lungul anilor

*Decision-makers about the beer sector, over time*



”Agricultura României este un sector cu potențial real de creștere, dar este foarte important să identificăm interdependențele sectoriale care pot avea un efect de multiplicare. Sectorul de producție a berii produce deja astfel de efecte, având un rol demonstrat de multiplicare atât la nivelul întregii economii a României, cât și strict la nivelul sectorului agricol”.

*”Romanian agriculture is undoubtedly a sector with real growth potential, but it is very important to identify sectoral interdependencies that can have a multiplier effect. The beer production sector already produces such effects, having a proven role of multiplier both at the level of the entire Romanian economy and strictly at the level of the agricultural sector.”*

DANIEL CONSTANTIN | Ministrul Agriculturii (2013) | *Minister for Agriculture (2013)*

”Sectorul berii nu este doar un contribuabil important la bugetul de stat sau un factor stimulatoriu pentru producția agricolă. Activitatea sa are efecte pozitive ce se propagă și în alte domenii conexe: transporturile, utilitățile, industria echipamentelor, industria media și de publicitate, industria producătoare de ambalaje și industria ospitalității”.

*”The beer sector is not only an important contributor to the state budget or a stimulating factor for agricultural production. Its activity has positive effects that spread to other related areas: transportation, utilities, the equipment industry, the media and advertising industry, the packaging industry and the hospitality industry.”*

VIOREL ȘTEFAN | Ministrul Finanțelor Publice (2017) | *Minister for Public Finance (2017)*



”Sectorul berii din România reprezintă un reper al calității și competitivității industriei locale, reușind să se dezvolte autentic pe filiația a două domenii cheie: agricultura și industria alimentară. Economia României are nevoie de cât mai multe asemenea exemple de succes, precum cel al industriei berii, atât din perspectiva valorii adăugate, cât și a calității produselor și atenției acordate consumatorilor”.

*”The beer sector in Romania is a benchmark of the quality and competitiveness of the local industry, managing to develop authentically on the basis of two key areas: agriculture and the food industry. The Romanian economy needs as many such success stories as the beer industry, both from the perspective of added value, as well as of the quality of the products and the attention given to consumers.”*

COSMIN MARINESCU | Consilier Prezidențial (2018) | *Advisor to the President of Romania (2018)*





# BERARII ȘI CEL MAI MARE PROIECT DE MEDIU AL ROMÂNIEI

*THE BREWERS AND ROMANIA'S BIGGEST ENVIRONMENTAL PROJECT*

Un Sistem de Garanție Returnare (SGR) în statele europene a devenit nu doar o obligație de reglementare, ci un instrument strategic care susține dezvoltarea durabilă, eficiența costurilor și încrederea consumatorilor. Companiile membre ale Berarilor României pentru Mediu au jucat un rol esențial în dezvoltarea SGR în România, de la pregătirea legislativă până la stabilirea și finanțarea structurilor administrative și operaționale ale sistemului. Implicarea lor proactivă subliniază angajamentul față de sustenabilitate și promovarea unei economii circulare în România.

SGR este, cu siguranță, primul parteneriat public-privat (PPP) din România care funcționează în mod concret, palpabil. Și care demonstrează că poți implementa proiecte majore de mediu în România. Ingredientele de bază într-un PPP: consecvență, transparență, deschidere în dialog, capacitate de adaptare și de negociere. În acest mod, producătorii de bere din România, alături de ceilalți parteneri în SGR, au ajuns să reducă în mod semnificativ deșeurile din ambalajele de băuturi.

*A Deposit Return System (DRS) in the European countries is not just a regulatory obligation but a strategic tool that supports sustainability, cost efficiency, and consumer trust. The Brewers of Romania for Environment member companies have been instrumental in the DRS's development, from legislative groundwork to establishing and financing the system's administrative and operational structures. Their proactive involvement underscores a commitment to environmental sustainability and the promotion of a circular economy in Romania.*

*DRS is certainly the first public-private partnership (PPP) in Romania that works in a concrete, tangible way. And which demonstrates you can implement major environmental projects in Romania. The basic ingredients in a PPP: consistency, transparency, openness in dialogue, capacity for adaptation and negotiation. In this way, Romanian beer producers, together with the other partners in SGR, have managed to significantly reduce waste from beverage packaging.*



## MOMENTE CHEIE ÎN IMPLEMENTAREA SGR

### KEY MOMENTS IN DRS IMPLEMENTATION


**2018**

Berarii României și Asociația Producătorilor de Băuturi Răcoritoare formează Beverage Alliance.  
*The Brewers of Romania and the Romanian Soft Drinks Association create the Beverage Alliance.*

**2020**

Beverage Alliance pune bazele unui sistem de garanție returnare (SGR) pentru ambalajele de băuturi.  
*The Beverage Alliance starts setting up a deposit return system (DRS) for beverage packaging.*

**2021**

Guvernul României aprobă Hotărârea privind stabilirea SGR pentru ambalaje primare nereutilizabile.  
*The Government of Romania approves the Decision to establish DRS for single-use beverage packaging.*

**2023**

Se înființează RetuRO, administrator al SGR, iar sistemul devine operațional la 30 Noiembrie.  
*RetuRO, administrator of the DRS, is established, and the system becomes operational on November 30.*

## IMPORTANȚA SGR PENTRU BERARI / THE DRS RELEVANCE FOR BREWERS



Pentru noi, un SGR care funcționează bine înseamnă că ambalajele noastre sunt colectate și reciclate eficient, reducând deșeurile și susținând o economie circulară.

*For us, a well-functioning DRS ensures that our packages are collected and recycled efficiently, reducing waste and supporting a circular economy.*



Prin îmbunătățirea colectării ambalajelor, sectorul berii poate asigura o sursă constantă de materiale reciclate pentru producție, reducând dependența de resursele virgine și scăzând costurile pe termen lung.

*By improving the collection of used packages, the brewing sector can secure a steady supply of recycled materials for production, reducing reliance on virgin resources and lowering production costs in the long term.*



SGR creează condiții echitabile în care toți producătorii de băuturi contribuie la gestionarea responsabilă a deșeurilor de ambalaje, reducând concurența neloială din partea companiilor care altfel ar putea neglija eforturile de reciclare.

*DRS creates a level playing field where all beverage producers contribute to responsible packaging waste management, reducing unfair competition from companies that might otherwise neglect recycling efforts.*



# VOCILE

## INDUSTRY

Membrii noștri spun ce au însemnat cei 20 de ani de Berarii României pentru piața berii și ce-și doresc pentru acest sector în următorii ani.



**Robert Uzună**

VP Corporate Affairs  
Ursus Breweries



**Thibaut Boidin**

Managing Director  
HEINEKEN Romania

Douăzeci de ani de Berarii României semnifică două decenii de excelență, prin contribuții remarcabile la dezvoltarea industriei berii; înseamnă pasiune, efort de echipă, respect pentru tradiție și promovarea culturii berii la cel mai înalt nivel.

Berarii României înseamnă și o comunitate puternică, formată din producători mari de bere, micro-berării, reprezentanți ai producătorilor de malț și hamei. Suntem mândri să fim, împreună, parte a acestei povești de succes. Ne dorim să ducem mai departe dragostea pentru bere, un adevărat liant între oameni și o punte între generații.

Angajamentul nostru este acela de a fi parte integrantă din comunitățile în care suntem prezenți, cu grijă față de mediu și cu plus valoare pentru ecosistemele în care activăm. Privim cu încredere spre viitor, fără a uita însă că evoluția acestei industrii, care are un rol important în economie, depinde și de continuarea unui parteneriat predictibil cu autoritățile și de încredere reciprocă.

*Twenty years of the Brewers of Romania signify two decades of excellence, through remarkable contributions to the development of the beer industry; it means passion, team effort, respect for tradition and the promotion of beer culture at the highest level.*

*The Brewers of Romania also means a strong community, made up of large beer producers, micro-breweries, representatives of malt and hops producers. We are proud to be, together, part of this success story. We want to carry forward the love for beer, a true bond between people and a bridge between generations.*

*Our commitment is to be an integral part of the communities in which we are present, with care for the environment and with added value for the ecosystems in which we operate. We look to the future with confidence, without forgetting, however, that the evolution of this industry, which has an important role in the economy, also depends on the continuation of a predictable partnership with the authorities and mutual trust.*

Ultimii 20 de ani reprezintă o perioadă de transformări importante pentru România, societate, mediul de afaceri și inclusiv pentru sectorul local al berii. În toată această perioadă, Berarii României au jucat un rol esențial în a reprezenta industria, în a pune bazele unei culturi a berii în România și în a susține dezvoltarea sectorului nostru, pe principiile responsabilității și sustenabilității. Vocea puternică, relevantă și credibilă a industriei noastre a reprezentat o constantă în această perioadă și un catalizator pentru colaborare și evoluție.

Există mult potențial de dezvoltare a pieței berii în România, vedem oportunități în trendurile de consum, în inovație și în canalele care pot beneficia de o creștere mai mare în viitor. Ne dorim un context benefic dezvoltării, stabilitate și un mediu economic sănătos. Industria berii din România poate și trebuie să contribuie în continuare la susținerea economiei locale, a comunităților, prin investiții, locuri de muncă stabile, contribuții la bugetul statului și soluții pentru dezvoltare durabilă.

*The last 20 years have been a period of significant transformation for Romania, society, the business environment and the local beer sector. Throughout this period, the Romanian Brewers have played an essential role in representing the industry, in laying the foundations of a beer culture in Romania and in supporting the development of our sector, based on the principles of responsibility and sustainability. The strong, relevant and credible voice of our industry has been a constant during this period and a catalyst for collaboration and evolution.*

*There is a lot of potential for the development of the beer market in Romania, we see opportunities in consumption trends, in innovation and in channels that can benefit from greater growth in the future. We want a beneficial context for development, stability and a healthy economic environment. The beer industry in Romania can and must continue to contribute to supporting the local economy and communities, through investments, stable jobs, contributions to the state budget and solutions for sustainable development.*



# INDUSTRIEI

## VOICES

Our members on what the 20 years of Brewers of Romania have meant for the beer market and what they want for this sector next years.



**Mihai Voicu**

General Manager  
Bergenbier S.A.

În cei 20 de ani de activitate, Berarii României au avut un rol esențial în dezvoltarea percepției berii la nivel local. De-a lungul acestor două decenii, asociația a consolidat un dialog transparent și constructiv între producători, autorități și consumatori, contribuind astfel la dezvoltarea sustenabilă a pieței berii din România. Prin tot ce a promovat de-a lungul acestor ani, Berarii României au poziționat industria ca un contributor important la economia națională și au consolidat România pe piața europeană a berii.

Pentru viitor, ne dorim o piață a berii caracterizată de predictibilitate și creștere sustenabilă. Este esențial să avem un cadru fiscal stabil, care să sprijine dezvoltarea industriei și să ofere condiții favorabile pentru investiții pe termen lung. Continuarea proiectelor comune dintre producători, precum și consolidarea parteneriatelor cu autoritățile locale și centrale reprezintă o prioritate și vom continua să susținem inițiativele care promovează consumul responsabil și practicile sustenabile.

*In its 20 years of activity, the Brewers of Romania have played an essential role in developing the perception of beer in the country. Over these two decades, the association has consolidated a transparent and constructive dialogue between producers, authorities and consumers, thus contributing to the sustainable development of the Romanian beer market. Through everything it has promoted over these years, the Brewers of Romania have positioned the industry as an important contributor to the national economy and consolidated Romania on the European beer market.*

*For the future, we want a beer market characterized by predictability and sustainable growth. It is essential to have a stable fiscal framework that supports the development of the industry and provides favorable conditions for long-term investments. Continuing joint projects between producers, as well as strengthening partnerships with local and central authorities, is a priority and we will continue to support initiatives that promote responsible consumption and sustainable practices.*



**Yoav Bar**

President  
URBB

Berarii României sunt un model de cooperare și parteneriat la nivel de industrie, un pilon esențial în colaborarea dintre toți jucătorii de pe acest segment. Membru încă din 2005, Tuborg România a contribuit activ, alături de ceilalți parteneri, la dezvoltarea sustenabilă a pieței, la îmbunătățirea standardelor de calitate și la consolidarea încrederii consumatorilor români în berea produsă local. Suntem mândri să ne numărăm printre fondatorii asociației și suntem încrezători că acest parteneriat va continua să aducă valoare industriei și societății românești.

Vrem ca piața berii din România să evolueze prin inovație și inițiative de responsabilitate socială, susținută de un cadru legislativ stabil și predictibil, care să sprijine strategiile și investițiile pe termen lung. Industria berii și-a demonstrat constant angajamentul față de sustenabilitate, inclusiv prin contribuția sa recentă la implementarea Sistemului de Garanție Returnare.

Vom consolida aceste eforturi, prin inițiative care asigură un viitor mai verde pentru comunitate. Vom susține competiția constructivă la nivel de industrie, care stimulează diversitatea și accesul consumatorilor la produse de calitate.

*The Brewers of Romania are a model of cooperation and partnership at industry level, an essential pillar in the collaboration between all players in this segment. Member since 2005, Tuborg Romania has actively contributed, together with other partners, to the sustainable development of the market, to the improvement of quality standards and to the strengthening of Romanian consumers' trust in locally produced beer. We are proud to be among the founders of the association and are confident that this partnership will continue to bring value to the Romanian industry and society.*

*We want the Romanian beer market to evolve through innovation and social responsibility initiatives, supported by a stable and predictable legislative framework, which supports long-term strategies and investments. The beer industry has consistently demonstrated its commitment to sustainability, including through its recent contribution to the implementation of the Return Guarantee System.*

*We will strengthen these efforts, through initiatives that ensure a greener future for the community. We will support constructive competition at the industry level, which stimulates diversity and consumer access to quality products.*



# URSUS

*Breweries*



18+   [www.desprealcool.ro](http://www.desprealcool.ro)



## Ursus COOLER

### Lansarea noilor arome Ananas & Guava și Zmeură & Mure

Categoria de bere fără alcool cu arome este într-o continuă expansiune, iar creșterea sa în volum și valoare se datorează în mare măsură inovației.

În 2024, Ursus Breweries a introdus două noi arome în portofoliul Ursus Cooler: Ananas & Guava și Zmeură & Mure. Compania și-a completat astfel gama extinsă de produse fără alcool, promovând în continuare consumul responsabil. Dezvoltarea și lansarea acestor arome a implicat o colaborare strânsă între echipele din departamentele de producție, marketing, vânzări și trade marketing, fiecare având o contribuție valoroasă în acest proces.

Astfel, în România, gama Ursus Cooler continuă să fie lider în segmentul de bere fără alcool cu arome și, în 2024, a urmărit să își mențină poziția prin inovație, planuri de activare puternice și o expunere susținută în media, oferind consumatorilor opțiuni variate.

### Launch of new flavors Pineapple & Guava and Raspberry & Blackberry

The non-alcoholic flavored beer category is constantly expanding, and its growth in volume and value is largely due to innovation.

In 2024, Ursus Breweries introduced two new flavors to the Ursus Cooler portfolio: Pineapple & Guava and Raspberry & Blackberry. The company thus completed its extensive range of non-alcoholic products, further promoting responsible consumption. The development and launch of these flavors involved close collaboration between the teams in the production, marketing, sales and trade marketing departments, each having a valuable contribution to this process.

Thus, in Romania, the Ursus Cooler range continues to be a leader in the non-alcoholic flavored beer segment and, in 2024, aimed to maintain its position through innovation, strong activation plans and sustained media exposure, offering consumers varied options.





 **HEINEKEN**







## Birra Moretti a lansat Sale di Mare: cu un strop de sare de mare din Italia, pentru mai multă savoare

În 2024, HEINEKEN Romania a adus pe piața locală și mai multă savoare din Italia, prin lansarea unui nou sortiment: Birra Moretti Sale di Mare, o bere blondă lager nefiltrată, creată din ingrediente de calitate, cu un strop de sare de mare de pe coasta Italiei. Birra Moretti Sale di Mare are un gust echilibrat și distinctiv, cu arome de citrice și pin, ceea ce o face băutura perfectă de savurat la un aperitivo, într-o companie plăcută, alături de un preparat delicios.

Lansarea, susținută de o campanie integrată, reprezintă rezultatul unei colaborări strânse între departamentele comerciale și de producție, iar succesul acestui proiect se reflectă în entuziasmul cu care consumatorii au primit noul produs.

Birra Moretti este un brand italian cu tradiție din 1859, apreciat pentru autenticitatea și rețeta sa clasică. În România brandul și-a consolidat poziționarea cu accent pe convivialitate și momente de relaxare într-o companie plăcută, alături de mâncare delicioasă.

## Birra Moretti launches Sale di Mare: with a dash of Italian sea salt for more flavor

In 2024, HEINEKEN Romania brought even more Italian flavor to the local market with the launch of a new variety: Birra Moretti Sale di Mare, an unfiltered blonde lager, crafted from quality ingredients with a pinch of sea salt from the Italian coast. Birra Moretti Sale di Mare has a balanced and distinctive taste, with citrus and pine flavours, making it the perfect drink to enjoy during an aperitivo, in good company, alongside a delicious dish.

The launch, supported by an integrated campaign, is the result of close collaboration between the commercial and production departments and the success of this project is reflected in the consumers enthusiasm when it comes to the new product.

Birra Moretti is a traditional Italian brand founded in 1859, appreciated for its authenticity and classic recipe. In Romania, the brand has strengthened its positioning by emphasizing conviviality and moments of relaxation in good company, paired with delicious food.







# Bergenbier

A MOLSON COORS BEVERAGE COMPANY

[prieteniresponsabili.ro](http://prieteniresponsabili.ro)







A MOLSON COORS BEVERAGE COMPANY

## Lansarea Caraiman, o bere cu gust echilibrat, numai bun să-ți tragi sufletul!

În 2024, Bergenbier S.A. a lansat Caraiman, o bere lager, autentică și care îndeamnă la momente de liniște din zgomotul cotidian. Caraiman are o rezonanță solidă, poartă rădăcini românești și invită consumatorii la un gust echilibrat, numai bun să îți tragi sufletul, așa cum este și sloganul mărcii.

Rețeta este simplă și naturală, așa cum îi stă bine unei beri „de la cabană”: doar apă, malț din orz, orz și hamei. Ingrediente puține și motive mai multe de tras sufletul în pauzele din tumultul de zi cu zi. Dezvoltarea și lansarea Caraiman a însemnat o muncă de echipă la nivelul întregii organizații, fiind o lansare de succes, o marcă primită cu mare entuziasm de consumatori.

Bergenbier S.A. este un producător activ în ceea ce privește lansările de produse și sortimente noi, cu un portofoliu diversificat care răspunde cerințelor consumatorilor, oferind inclusiv sortimente non-alcoolice și mixuri de bere și suc.

## The launch of Caraiman, a beer with a balanced taste, just right to catch your breath!

In 2024, Bergenbier S.A. launched Caraiman, a lager beer, authentic and inviting to moments of peace from the daily noise. Caraiman has a solid resonance, bears Romanian roots and invites consumers to a balanced taste, only good to take a breath, as is the brand's slogan.

The recipe is simple and natural, as befits a "cottage" beer: just water, barley malt, barley and hops. Few ingredients and more reasons to take a breath in the breaks from the daily hustle and bustle. The development and launch of Caraiman meant teamwork at the level of the entire organization, being a successful launch, a brand received with great enthusiasm by consumers.

Bergenbier S.A. is an active producer in terms of launching new products and assortments, with a diversified portfolio that meets consumer demands, including non-alcoholic assortments and beer and juice mixes.





# URBB

UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD



URBB recomandă consumul responsabil de bere.



## Tuborg ICE: Inovație, savoare și o nouă dimensiune a consumului de bere

Inovația face parte din ADN-ul Tuborg România, iar lansarea Tuborg ICE în 2024 confirmă angajamentul companiei de a dezvolta segmentul berilor speciale și în ediție limitată. Filtrată printr-o metodă inovatoare, la -1°C, Tuborg ICE oferă o prospețime revigorantă, ideală pentru zilele toride de vară și răspunde tendințelor actuale, valori când interesul tot mai mare al consumatorilor pentru sortimentele speciale. Tuborg ICE completează strategic portofoliul de produse adecvate fiecărui sezon, alături de Tuborg Christmas Brew, susținând viziunea companiei de prezentă cu mărcile sale în cât mai multe ocazii de consum.



## Tuborg ICE: Innovation, flavor, and a new dimension of beer consumption

Innovation is part of Tuborg Romania's DNA, and the launch of Tuborg ICE in 2024 reaffirms the company's commitment to developing the specialty and limited-edition beer segment. Filtered through an innovative process at -1°C, Tuborg ICE delivers a refreshing crispness, perfect for hot summer days, and meets current trends by tapping into consumers' growing interest in specialty beers. Tuborg ICE strategically completes Tuborg Romania's portfolio of seasonal products, alongside Tuborg Christmas Brew, supporting the company's vision to be present with its brands in as many consumption occasions as possible.



Membrii noștri spun ce au însemnat cei 20 de ani de Berarii României pentru piața berii și ce-și doresc pentru acest sector în următorii ani.



## Cosmin Șoaită

Managing Director  
Berăria Artizanală Sibiu



## Marius Mircea

General Manager  
Berarium

Dacă ar trebui să descriem asociația Berarii României cu un singur apelativ, atunci acesta ar fi „relevanță”. Este și unul din motivele pentru care am considerat oportun să devenim o mică parte a vocii numite Berarii României. Organizația care reprezintă peste 90% din piața locală a berii și-a consolidat în ultimii 20 de ani un rol de partener relevant de dialog instituțional, capabil să prezinte activ atât beneficiile aduse de sectorul berii cât și provocările cu care acesta se confruntă.

Ne dorim ca viitorul să confirme tendințele de transformare din piața berii apărute în ultimii ani, când clienții devin tot mai exigenți în privința calității, având în vedere aspecte de sustenabilitate și de consum responsabil. Aceste transformări din piața berii sunt în completă convergență cu obiectivele noastre de producător.

*If we had to describe the Romanian Brewers association with a single word, it would be “relevance”. This is also one of the reasons why we considered it appropriate to become a small part of the voice called Romanian Brewers. The organization, which represents over 90% of the local beer market, has consolidated its role as a relevant institutional dialogue partner in the last 20 years, capable of actively presenting both the benefits brought by the beer sector and the challenges it faces.*

*We want the future to confirm the transformation trends in the beer market that have emerged in recent years, when customers are becoming increasingly demanding in terms of quality, taking into account sustainability and responsible consumption issues. These transformations in the beer market are in complete convergence with our objectives as a producer.*

Berarium din Timișoara este o microfabrică de bere înființată în 2011, care produce exclusiv bere nefiltrată și nepasteurizată premium. ”Prin asocierea cu Berarii României, încurajăm dezvoltarea micro-producției de bere. Asociația, o voce puternică a acestui sector, înțelege nevoile microproducătorilor de bere și le reprezintă cu succes în fața autorităților statului pentru crearea unui climat propice dezvoltării acestui segment de piață. Filozofia noastră este de a ne trata clienții cu dăruire și într-un mod responsabil”, spune Marius Mircea, Directorul General al Berarium.

Clinica de Bere, brandul de piață al Berarium, produce patru sortimente de bere: Terapia Platin, bere albă (Weissbier), Terapia Gold, bere blondă, ambele nefiltrate și nepasteurizate, Terapia Rubin, o bere nefiltrată specială de tip Amber Ale, și Terapia Citrin, o bere nefiltrată specială, de tip India Pale Ale.

*Berarium from Timisoara is a microbrewery founded in 2011, which produces exclusively unfiltered and unpasteurized premium beer. ”By associating with the Brewers of Romania, we encourage the development of beer micro-production. The association, a strong voice of this sector, understands the needs of microbrewers and successfully represents them before the state authorities to create a climate conducive to the development of this market segment. Our philosophy is to treat our customers with dedication and in a responsible manner,” says Marius Mircea, General Manager Berarium.*

*Clinica de Bere, the market brand of Berarium, produces four types of beer: Terapia Platin, white beer (Weissbier), Terapia Gold, blonde beer, both unfiltered and unpasteurized, Terapia Rubin, a special unfiltered Amber Ale beer, and Terapia Citrin, a special unfiltered India Pale Ale beer.*



# INDUSTRIEI

## VOICES

Our members on what the 20 years of Brewers of Romania have meant for the beer market and what they want for this sector next.



### Tiberiu Szathmary

Tehnician berar  
Scorilo

Scorilo a început din aprecierea berii de calitate și din dragoste pentru Poiana Mărului și Munții Țarcu. Prin investiția făcută în această zonă frumoasă vrem să contribuim la dezvoltarea comunității, dar și pentru că o bere de calitate are nevoie de o apă de calitate. Iar în Poiana Mărului aceasta atinge perfecțiunea. Practic, folosim apa pentru producea berilor noastre exact așa cum vine din natură.

Numele Scorilo a fost ales pentru că Poiana Mărului este asociată cu legenda regelui dac Scorilo, tatăl lui Decebal. Aceasta spune că, în prima zi de primăvară, când soarele bate pe pietrele Scorile (pietrele lui Scorilo), norocosul poate găsi comoara regelui dac. Noi considerăm ca am descoperit această comoară și ne străduim să o ducem pe masa românilor.

*Scorilo started out of appreciation for quality beer and out of love for Poiana Mărului and the Țarcu Mountains. Through the investment made in this beautiful area, we want to contribute to the development of the community, but also because a quality beer needs quality water. And in Poiana Mărului this reaches perfection. Basically, we use water to produce our beers exactly as it comes from nature.*

*The name Scorilo was chosen because Poiana Mărului is associated with the legend of the Dacian king Scorilo, father of Decebal. It says that, on the first day of spring, when the sun shines on the Scorile stones (Scorilo's stones), the lucky one can find the Dacian king's treasure. We consider that we have discovered this treasure and we strive to bring it to the table of Romanians.*



### Laurențiu Bănescu

Cofondator  
Zăganu

Credem că ultimii 20 de ani au fost foarte dinamici, cu evoluții oscilante ale pieței. Dar au adus și o sofisticare a consumatorului român de bere, au apărut tendințe noi, stiluri noi. Începând cu 2013, odată cu intrarea pe piață a producătorilor de beri artisanale, a început o etapă de diversificare accelerată a sortimentelor. Am creat arome și stiluri de bere care influențează pozitiv consumul.

Ne dorim o creștere sustenabilă a sectorului berii în România. Ca producător mic, ne dorim consumatori deschiși să încerce cât mai multe sortimente de bere artisanală, să experimenteze gusturi noi. Și ne dorim ca berea să joace în continuare un rol de liant pentru socializare în România. Dorim o creștere a businessului în condiții durabile, de predictibilitate fiscală și a costurilor de producție.

Sper ca demersurile Berarilor României să ajute în continuare industria ca și până acum, implicit și producătorii mici de bere artisanală.

*We believe that the last 20 years have been very dynamic, with fluctuating market developments. But they have also brought sophistication to the Romanian beer consumer, new trends and new styles have emerged. Starting in 2013, with the entry of craft beer producers into the market, a phase of accelerated diversification of assortments began. We have created flavors and beer styles that positively influence consumption.*

*We want sustainable growth of the beer sector in Romania. As a small producer, we want consumers who are open to trying as many craft beer varieties as possible, to experiment with new tastes. And we want beer to continue to play a role as a binder for socialization in Romania. We want business growth under sustainable conditions, with predictable fiscal and production costs.*

*I hope that the efforts of the Romanian Brewers will continue to help the industry as before, including small craft beer producers.*







## Lansarea SB Lejeră, o artizanală fără alcool

Deși sunt o microberărie, Berăria Artizanală Sibiu își iau în serios rolul de a răspunde provocărilor de sustenabilitate și consum responsabil de alcool. Anul 2024 a marcat lansarea produsului SB Lejeră, o bere artizanală fără alcool, dar cu gust!

”Ne mândrim cu acest produs, cu atât mai mult cu cât am reușit să-l facem cu ingrediente românești. Credem că nu este puțin lucru să avem un produs românesc artizanal, care să rivalizeze calitativ cu produsele consacrate din import”, spune Cosmin Șoaită, Director General Berăria Artizanală Sibiu.

## Launch of SB Lejeră, an alcohol-free craft beer

Although they are a microbrewery, Berăria Artizanală Sibiu takes their role in responding to the challenges of sustainability and responsible alcohol consumption seriously. The year 2024 marked the launch of the SB Lejeră product, a non-alcoholic craft beer, but with taste!

“We are proud of this product, especially since we managed to make it with Romanian ingredients. We believe that it is no small feat to have a Romanian artisanal product that can compete qualitatively with established imported products,” says Cosmin Șoaită, General Manager of Berăria Artizanală Sibiu.











”Noi, un grup de șase prieteni, obișnuiam să ne întâlnim și să bem împreună bere de calitate. Pentru că în Timișoara, până prin 2011, nu găseam specialitățile de bere pe care ni le doream, le importam direct de la microproducătorii preferați din Germania”, spune Marius Mircea, Directorul General al Berarium. În timp, această plăcere de a consuma specialități de bere s-a transformat în dorința de a produce bere de cea mai înaltă calitate - proaspătă, naturală, plină de savoare, nefiltrată și nepasteurizată.

”Am adăugat și motivația de a salva și de a crea noi tradiții și valori locale”, mai spune Marius. Dorința celor șase prieteni s-a materializat în 2011, când au înființat prima microfabrică din Timișoara, „Clinica de Bere”, din respect față de această băutură complexă.

”We, a group of six friends, used to meet and drink quality beer together. Because in Timișoara, until 2011, we couldn't find the beer specialties we wanted, we imported them directly from our favorite microbreweries in Germany,” says Marius Mircea, General Manager of Berarium. Over time, this pleasure of consuming beer specialties turned into the desire to produce beer of the highest quality - fresh, natural, full of flavor, unfiltered and unpasteurized.

”We also added the motivation to save and create new local traditions and values,” says Marius. The desire of the six friends materialized in 2011, when they established the first microbrewery in Timișoara, “Clinica de Bere”, out of respect for this complex beverage.





KORILO

KORILO  
POIANA MARIULUI

KORILO  
ARTIZANALA DIN POIANA MARIULUI





**SCORILO**  
BERE DIN POIANA MĂRULUI.

De la măcinarea malțului până la fermentare și maturare, Scorilo respectă tradiția producerii berii prin tehnologii moderne. Folosind materie primă de cea mai bună calitate din România, Austria, Slovenia și Germania, Scorilo este o bere artizanală obținută prin fermentare naturală a mustului de bere. Ingredientele sunt 100% naturale, iar Scorilo nu conține aditivi, adjuvanți, coloranți sau enzime adăugate în procesul de producție.

Familia Schelean produce beri artizanale tip Lager (Blondă), IPA (arămie) și Weizen ("wheat"), realizate după rețete dezvoltate în colaborare cu maeștrii berari din Austria. Capacitatea de producție a instalațiilor fabricii de la Poiana Mărului este de 300 de mii de litri de bere anual, cu posibilitatea de a crește producția până la o capacitate maximă de 900 de mii de litri pe an.

From malt grinding to fermentation and maturation, Scorilo respects the tradition of beer production through modern technologies. Using the highest quality raw materials from Romania, Austria, Slovenia and Germany, Scorilo is a craft beer obtained through natural fermentation of beer wort. The ingredients are 100% natural, and Scorilo does not contain additives, adjuvants, colorants or enzymes added in the production process.

The Schelean family produces craft beers such as Lager (Blonde), IPA (copper) and Weizen ("wheat"), made according to recipes developed in collaboration with master brewers from Austria. The production capacity of the factory facilities in Poiana Mărului is 300 thousand liters of beer annually, with the possibility of increasing production to a maximum capacity of 900 thousand liters per year.





**ZĂGANU**  
**DOUBLE RYE IPA**  
 BERE IPA AROMIE, AROMATĂ  
 CU UN USOR PICANTA SI ASTRIC  
 ALC. 8% VOL. | 0,33L

**ZĂGANU**  
**500 IMPERIAL IPA**  
 BERE IPA PUTERNICĂ, AROMATĂ,  
 CU INTENSE NOTE TROPICALE  
 ALC. 10% VOL. | 0,33L

**ZĂGANU**  
**ADONIS PALE ALE**  
 GUST INTENS, CU NOTE CITRICE  
 SI DE FRUCTE TROPICALE  
 ALC. 5,9% VOL. | 0,33L

**ZĂGANU**  
**NEW ENGLAND IPA**  
 HAZY IPA CU CARACTERE  
 ALC. 5,9% VOL. | 0,33L

**ZĂGANU**  
**INDIA PALE LAGER**  
 FRESH  
 ALC. 4% VOL. | 0,33L





Anul 2024 a fost anul în care am lansat două beri noi, de tip ale, Zăganu New England IPA și Double RYE IPA, dar și o bere în ediție specială de iarnă, Zăganu Winter Ale.

În același timp, la final de 2024, am lansat și o bere aniversară în colaborare cu Radio Guerrilla, cu ocazia împlinirii a 20 de ani ai postului și 11 ani de bere artizanală Zăganu.

De asemenea, am implementat o mică extindere a conceputului nostru de craft beer bar Zăganu, într-o zonă experimentală de data aceasta, în piața Obor din București. Astfel, începând de anul trecut, din decembrie, aici avem un mic taproom cu beri artizanale românești.

2024 was the year in which we launched two new ale beers, Zăganu New England IPA and Double RYE IPA, as well as a special winter edition beer, Zăganu Winter Ale.

At the same time, at the end of 2024, we also launched an anniversary beer in collaboration with Radio Guerrilla, on the occasion of the station's 20th anniversary and 11 years of Zăganu craft beer.

We have also implemented a small expansion of our Zăganu craft beer bar concept, in an experimental area this time, in Obor Square in Bucharest. Thus, starting last year, in December, we have a small taproom here with Romanian craft beers.



# VOCILE INDUSTRIEI

## INDUSTRY VOICES

Membrii noștri despre ce au însemnat cei 20 de ani de Berarii României pentru piața berii și ce-și doresc pentru acest sector în următorii ani.  
*Our members on what the 20 years of the Brewers of Romania have meant for beer market and what they want for this sector next.*



**Ionuț Oprea**

Managing Director  
Soufflet Malt

Soufflet Malt este cel mai mare producător de malț din România, aflându-se chiar în centrul lanțului de producție de bere: orz - malț - bere. Orzul este utilizat ca materie primă pentru fabricarea malțului, fiind ingredientul principal în procesul de fabricare a berii. Situat în cea mai bună zonă din Europa pentru cultivarea orzului, Grupul Soufflet și-a început activitatea în România în 1997. Echipa noastră de agronomi are o vastă experiență în toate etapele de cultivare, de la selecția varietăților de semințe, testele tehnice premergătoare producției de orz, la comercializarea de produse ecologice.

Ca parte a Berarilor României, Grupul Soufflet este implicat în promovarea industriei berii la nivel local. Totodată, susține producția de varietăți performante de orz pentru bere, permițând ca berea să fie fabricată din ingrediente naturale, produse în România. Susținem protejarea producției locale de bere și suntem convinși că Berarii României sunt un partener valoros în dezvoltarea durabilă a sectorului.

*Soufflet Malt is the largest malt producer in Romania, being at the very center of the beer production chain: barley - malt - beer. Barley is used as a raw material for the manufacture of malt, being the main ingredient in the beer brewing process. Located on the best barley-growing land in Europe, Soufflet Malt Romania has started its activity in 1997. Our team of agronomists has extensive experience in all stages of cultivation, from the selection of seed varieties, technical tests prior to barley production, to the marketing of organic products.*

*As part of the Brewers of Romania, the Soufflet Group is involved in promoting the beer industry locally, and supports the production of high-performance varieties of barley for brewing, allowing beer to be brewed from natural ingredients, produced in Romania. We support the protection of local beer production and are convinced that Romanian Brewers are a valuable partner in the sustainable development of the sector.*



**Acațiu Mora**

Președinte  
Asociația Producătorilor de Hamei

Suntem onorați să fim parte din Berarii României încă din 2011 și să contribuim cu principalul ingredient natural al berii la crearea celei mai apreciate băuturi. Dorim ca hameiul să fie cât mai bine reprezentat în mintea consumatorului. Să le arătăm planta, fructul, lupulina. Să simtă aroma. Să testeze gustul puternic amar. Să le oferim o bere în care să vadă culoarea, spuma, perlarea. Să îi învățăm să iubească berea.

Hameiul cultivat local este folosit de către producătorii de bere locali. Cultivarea hameiului reprezintă o tradiție pentru noi. Asociația producătorilor de hamei din România, fondată în 2004, se compune din patru societăți private din județele Mureș, Alba și Sibiu.

Asociația Producătorilor de Hamei din România produce în condiții microclimatice normale aproximativ 20 de mii de kilograme alfa pe an, ceea ce reprezintă aproape 15% din consumul anual al României. Totodată, aceasta susține utilizarea ca materie primă pentru bere a hameiului românesc, care are aceeași calitate ca și cel importat.

*We are honored to be part of the Brewers of Romania since 2011 and to contribute with the main natural ingredient of beer to the creation of the most appreciated drink. We want hops to be as well represented in the consumer's mind as possible. To show them the plant, the fruit, the lupulin. To feel the aroma. To test the strong bitter taste. To offer them a beer in which they can see the color, the foam, the pearling. To teach them to love beer.*

*Locally grown hops are used by local brewers. Hop cultivation is a tradition for us. The Association of Hop Producers of Romania, founded in 2004, is composed of four private companies from the counties of Mureș, Alba and Sibiu.*

*The Association of Hop Producers of Romania produces, under normal microclimatic conditions, approximately 20 thousand kilograms of alpha per year, which represents almost 15% of Romania's annual consumption. At the same time, it supports the use of Romanian hops as a raw material for beer, which has the same quality as imported hops.*





GR O U P E

soufflet



A cluster of fresh green hop cones is arranged on a coarse, light-brown burlap fabric. The hop cones are in various stages of maturity, with some showing a slight yellowing and browning of the scales, indicating they are ready for harvest. The background is a textured, woven fabric that provides a rustic and natural setting for the hops.

**ASOCIAȚIA PRODUCĂTORILOR DE HAMEI DIN ROMÂNIA**  
**THE ASSOCIATION OF HOPS PRODUCERS IN ROMANIA**



## VOX DECIDENTIUM

Oameni de decizie despre Berarii României, de-a lungul timpului  
*Decision-makers about the Brewers of Romania, over time*

”Cu un comportament fiscal onest, confirmat de absența evaziunii fiscale la nivel de producție, și cu o contribuție fiscală anuală ce depășește jumătate de miliard de euro, sectorul berii din România se consacră ca un partener valoros al Ministerului Finanțelor Publice”.

*”With honest fiscal behavior, confirmed by the absence of tax evasion at the production level, and with an annual fiscal contribution exceeding half a billion euros, the beer sector in Romania is establishing itself as a valuable partner of the Ministry of Public Finance.”*



G A B R I E L B I R I Ș I | Secretar de stat Ministerul Finanțelor Publice (2015)  
*Secretary of state the Ministry for Public Finance (2015)*



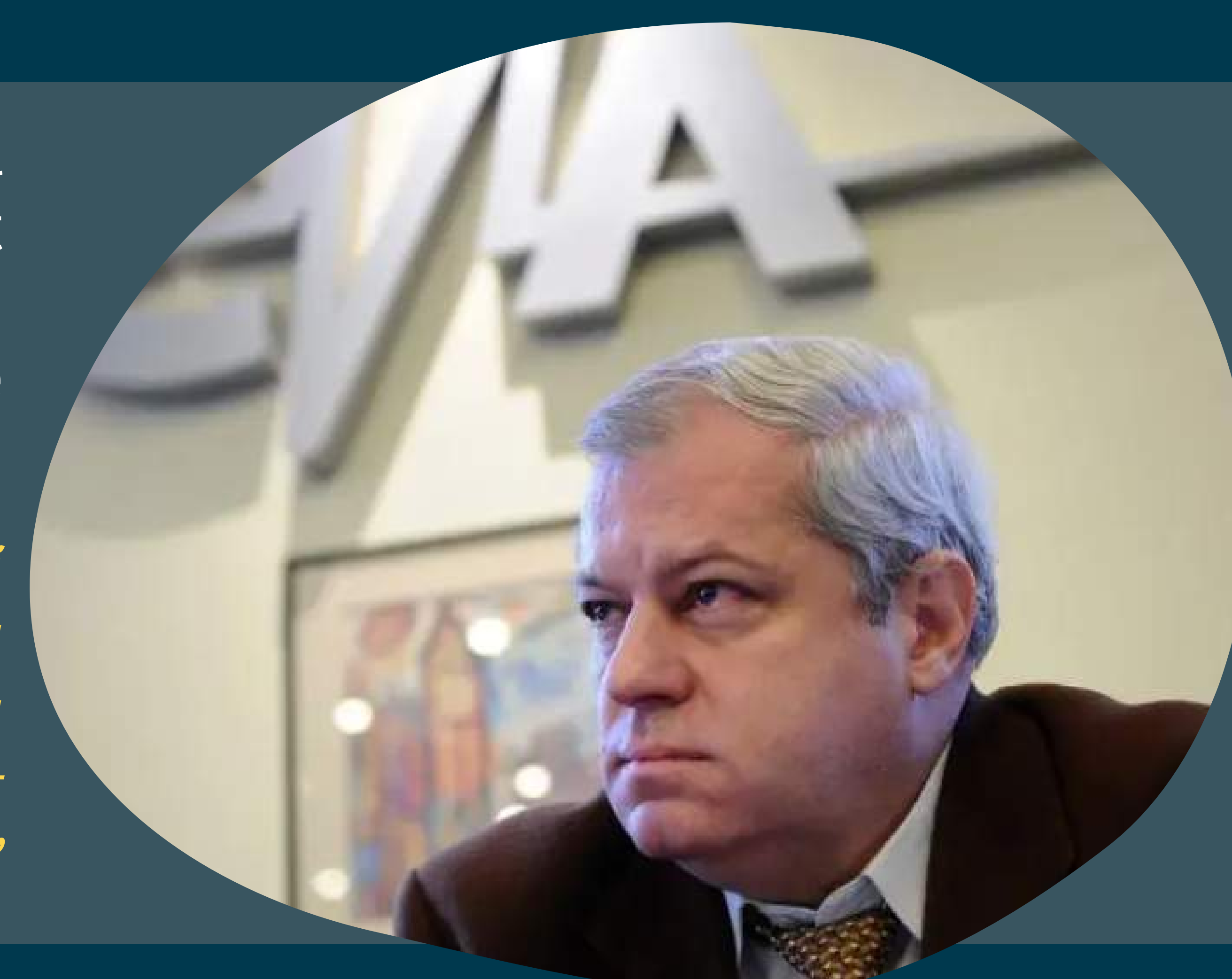
”Agricultura României merită să-și pună în valoare produsele într-o măsură mult mai mare și să nu rămână la stadiul de exportator de materii prime. În acest sens, industria berii este un exemplu prin faptul că procesează intern materiile prime din agricultura românească și creează un lanț valoric cu efecte economice pozitive în mai multe domenii conexe”.

*”Romanian agriculture deserves to value its products to a much greater extent and not remain at the stage of exporting raw materials. In this sense, the beer industry is an example in that it processes raw materials from Romanian agriculture internally and creates a value chain with positive economic effects in several related areas.”*

A C H I M I R I M E S C U | Ministrul Agriculturii (2016) | *Minister for Agriculture (2016)*

”Salut pionieratul sectorului berii din România în auto-reglementarea comunicării comerciale. Industria berii a fost cea dintâi care a concretizat abordarea responsabilă față de consumatori, prin elaborarea, în 2025, a unui Cod de Comunicare Comercială, cu un set riguros de practici care trebuie respectate la nivel de sector”.

*”I salute the pioneering work of the Romanian beer sector in self-regulating commercial communication. The beer industry was the first to materialize a responsible approach towards consumers, by developing, in 2025, a Commercial Communication Code, with a rigorous set of practices that must be respected at the sector level.”*



R Ă S V A N P O P E S C U | Vicepreședinte CNA (2016) | *Vicepresident CNA (2016)*





## Inițiativele noastre de responsabilitate socială

*Our social responsibility initiatives*



Berarii României și-au propus, încă de la înființare, să acționeze responsabil față de consumatorii de bere din România, promovând consumul moderat și informat. Una dintre direcțiile campaniilor noastre publice este conștientizarea și educarea cu privire la pericolele consumului de alcool la volan. Prin această abordare am vizat inclusiv minorii, având ca obiectiv educarea viitorilor șoferi cu privire la aceleași riscuri în momentul în care devin posesori de permis.

Lansat în anul 2008, acest proiect s-a derulat sub două concepte: Don't Drink and Drive (2008 – 2009) și Designated Driver (2009 – 2011). Apoi, în 2019, sub sloganul "O mamă la nevoie se cunoaște – FII CA O MAMĂ PENTRU PRIETENII TĂI", campania Fără alcool la volan! a avut loc în principal în mediul online, completată de activări offline.

*Since its creation, the Brewers of Romania have aimed to act responsibly towards beer fans in Romania, promoting moderate and informed consumption. One of the directions of our public campaigns is awareness and education about the dangers of drinking alcohol while driving. Through this approach, we have also targeted minors, with the objective of educating future drivers about the same risks when they become license holders.*

*Launched in 2008, this project was carried out under two concepts: Don't Drink and Drive (2008 – 2009) and Designated Driver (2009 – 2011). Then, in 2019, under the slogan "A mother in need is a mother indeed – BE LIKE A MOTHER TO YOUR FRIENDS", the No alcohol while driving campaign took place mainly in online, complemented by offline activations.*





În 2023, Berarii României au lansat campania digitală #NiciMacarUnPahar, prin care să descurajeze consumul de alcool la volan. Mesajele campaniei au ajuns la peste 17 milioane de telespectatori și urmăritori de pe canalele sociale.

Având în centrul său efectele Legii Anastasia, campania este un apel la acțiune conștientă și responsabilă, prin care alegem siguranța în trafic. Pentru că urmările consumului de alcool la volan înseamnă pierderea libertății, în toate înțelesurile ei. În 2025 vom relua inițiativele noastre în direcția unui consum responsabil. Fiți pe fază!

In 2023, the Romanian Brewers launched the digital campaign #NiciMacarUnPahar, to discourage alcohol consumption while driving. The campaign's messages reached over 17 million viewers and followers on social channels.

With the effects of the Anastasia Law at its center, the campaign is a call for conscious and responsible action, through which we choose traffic safety. Because the consequences of drinking alcohol while driving mean the loss of freedom, in all its meanings. In 2025, we will resume our initiatives towards responsible consumption. Stay tuned!



#NiciMacarUnPahar



**Fără alcool la volan**

**Nu te amăgi singur!** Da, ți se poate întâmpla și ție. Nu, nu ești mai rezistent decât prietenii tăi. Un pahar chiar contează.



#NiciMacarUnPahar

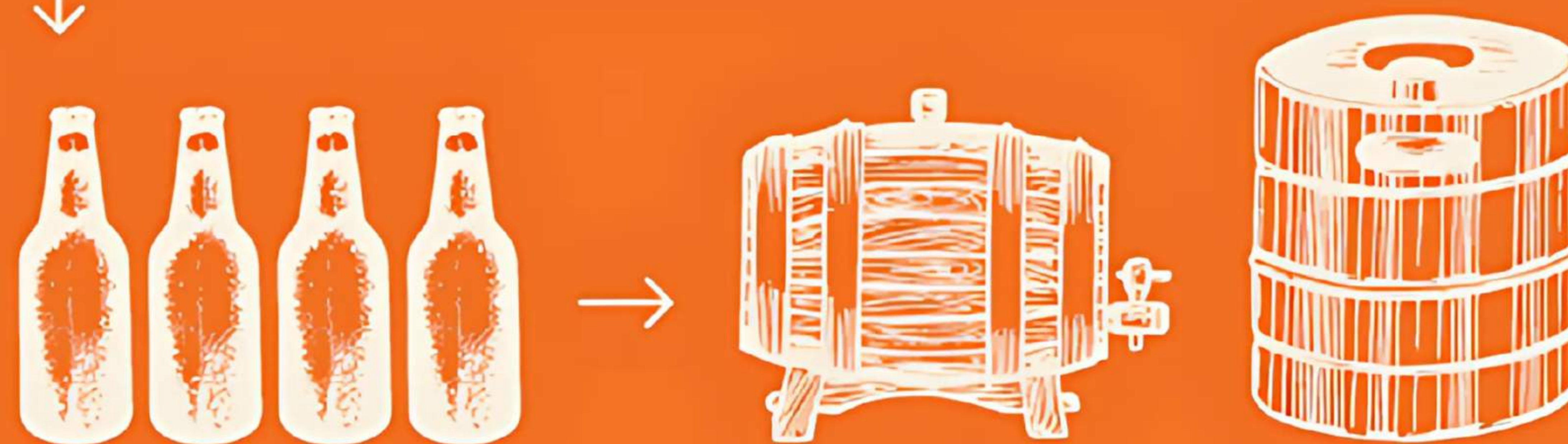
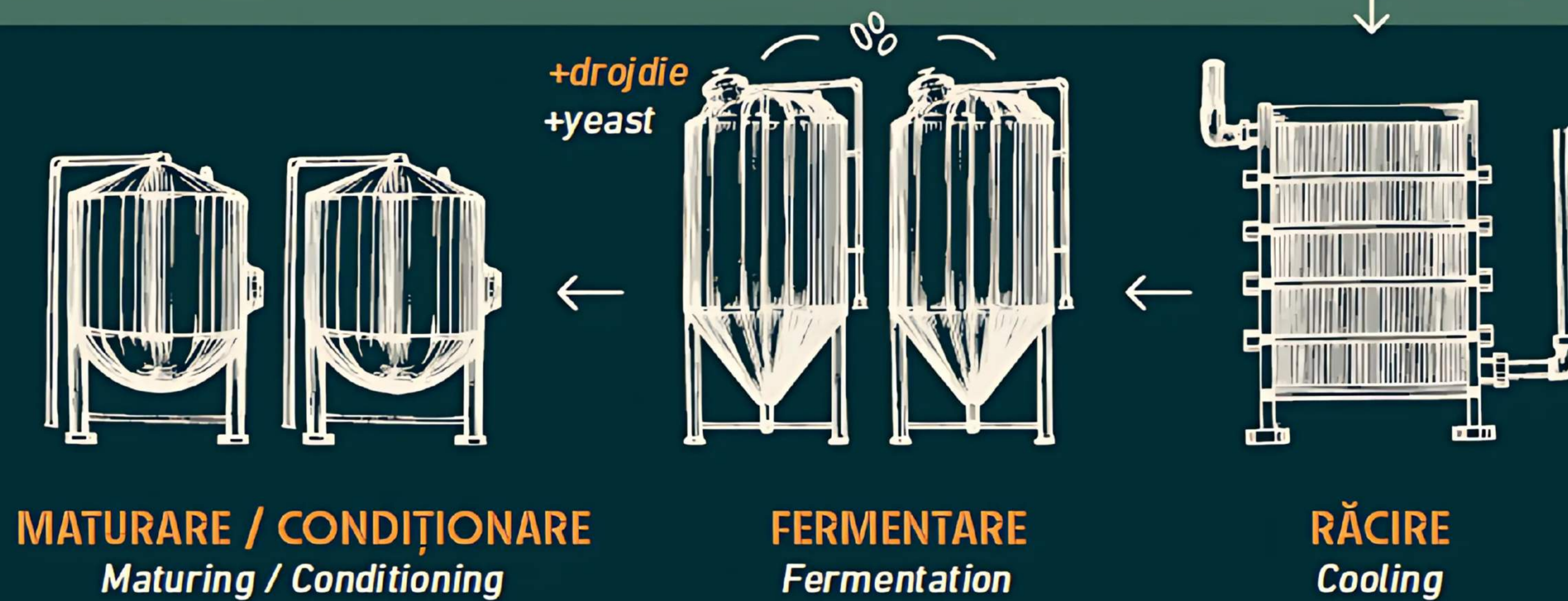
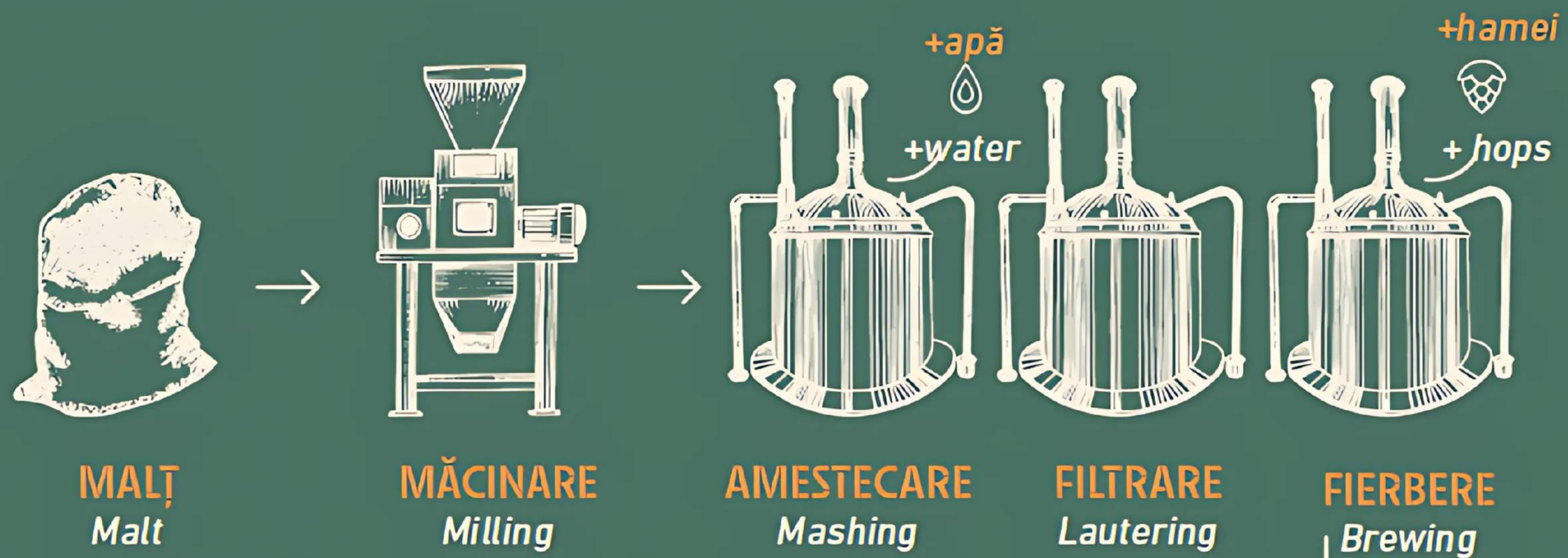


**Fără alcool la volan**

**Iubim mașinile și cum vor arăta în viitor.** Bucură-te de ele, liber, fără alcool!



# ARTA FABRICĂRII BERII





## Viziunea NOASTRĂ

O industrie puternică a berii, cu producători și furnizori de materii prime care să se dezvolte într-un mediu economic corect, predictibil și transparent. Un sector al berii dinamic, divers și creativ, încurajat de politici fiscale echitabile. O economie locală cu politici publice care să susțină inovația, folosirea durabilă a resurselor și avansul tehnologic.

## Misiunea NOASTRĂ

Promovarea și reprezentarea industriei berii din România în rândul părților interesate, de la autorități publice până la mass-media și publicul larg. Promovarea unui consum responsabil și informat în rândul tuturor consumatorilor și a riscurilor pe care alcoolul le are asupra unor categorii-țintă. Integrarea fermierilor români în lanțul de producție, prin creșterea ponderii materiilor prime de proveniență locală. Sprijinirea unei economii circulare avansate, cu impact direct asupra creșterii calității vieții în România.

pentru mai multe, vizitează  
*for more, please visit*

[www.berariromaniei.ro](http://www.berariromaniei.ro)

## OUR Vision

*A strong beer industry, with producers and suppliers of raw materials that develop in a fair, predictable and transparent economic environment. A dynamic, diverse and creative beer sector, encouraged by fair tax policies. A local economy with public policies that support innovation, sustainable use of resources and technological advancement.*

## OUR Mision

*Promoting and representing the Romanian beer industry among stakeholders, from public authorities to the media and the general public. Promoting responsible and informed consumption among all consumers and the risks that alcohol has on target categories. Integrating Romanian farmers into the production chain, by increasing the share of locally sourced raw materials. Supporting an advanced circular economy, with a direct impact on increasing the quality of life in Romania.*





BERARII  
ROMÂNIEI